

大连大黑山景区旅游开发现状及对策研究

王 恒

(辽宁对外经贸学院 旅游管理系, 辽宁 大连 116052)

摘 要:在分析了大黑山风景区历史沿革及开发优势的基础上,通过实地考察等方法对景区的旅游开发现状进行了重点研究,并找出了其旅游开发中的不足之处,主要有资源环境保护力度不足、旅游资源开发层次较浅、经营管理策略有待提升、旅游产品种类较为单一、旅游品牌知名度较低等。针对上述问题提出了相应对策,主要包括加强资源环境保护力度、深入挖掘旅游资源内涵、制定持续经营发展策略、完善区域旅游产品体系,提升旅游品牌知名度等几个方面。

关键词:大连;大黑山;旅游开发

中图分类号:F590.3 **文献标志码:**A

Present Development of Dahei Mountain Scenic Spot in Dalian and Strategies

WANG Heng

(Department of Tourism Management, Liaoning University of International
Business and Economics, Dalian Liaoning 116052, China)

Abstract: Based on an analysis of the historical background and the developmental advantages of Dahei mountain scenic spot and field observations, this paper points out the following problems in its present development: insufficiency in the protection of its tourism resources and the depth of tourism resources development, inefficiency in business management strategy, lacking in the diversity of its tourism products and the publicity of its tourism brands. In view of the above problems, the paper presents the strategies that Dalian should strengthen the protection of its tourism resources, further excavate the connotations of its tourism resources, make sustainable business development strategy, perfect the system of regional tourism products, improve the awareness of its tourism brands, etc.

Key words: Dalian; Dahei mountain; tourism development

一、大黑山风景区旅游开发现状

1. 历史沿革

“大黑山”这个名称始见于明代,因为山石大多呈现黑色而得此名,明弘治三年(1490年)重修胜水寺的碑志撰称“大黑山”,而到了明嘉靖六年(1527年)重修观音阁的碑志中则书“大赫山”,清顾祖禹著《方輿全图》称之为“大黑尚山”,日俄战争后开始称其为“老虎山”“大和尚山”。1980年,

大连市政府进行了一次地名规范化活动,遂统一规范命名为“大黑山”^[1]。

2. 发展优势

(1) 地理区位。优越的地理条件可以大幅度提升旅游资源的价值。大黑山风景区位于大连市金州新区城东5 km处,距离大窑湾18 km,距大连市中心25 km,距大连海港35 km。中国重要的交通要道哈大铁路、沈大高速公路均途径大黑山,优越的交通条件给大黑山风景区的旅游开发提供了

收稿日期:2016-03-12;最后修回日期:2016-05-04

基金项目:辽宁对外经贸学院优秀人才支持计划资助项目(2012XJYQ01)。

作者简介:王恒(1982-),男,辽宁大连人,副教授,博士,主要从事经济地理与旅游开发管理研究。

良好的基础条件。大黑山矗立于金州城东,北依千山,是全国罕见的屹立于城市中央的国家级森林公园。同时,大黑山濒临黄海、渤海,是全国唯一的可在一处观两海四湾的景区,也可远眺大连市的全景。此外,这里还是东北地区唯一的一处可以在一日之内观看到海上日出和海上日落的旅游胜地。独特的地理区位使得大黑山风景区的旅游价值得到了较大的提升。

(2)自然资源。大黑山风景区集自然与人文景观于一身,被批准为国家地质公园和国家森林公园,被誉为“辽南第一山”。大黑山是一座呈“山”字形的黑色山脉,属长白山系,千山余脉。海拔663.1m,是大连市内最高的山峰,面积约110.9 km²^[2]。大黑山风景区属海洋季风气候,年平均温度为10.5℃,四季分明,冬无严寒,夏无酷暑。山上峰峦叠嶂,山势陡峭,地貌壮观,植被丰茂,种类繁多,生长着200多种木本植物及400多种草本植物,以柞类、赤杉、黑松、刺槐林为主。野生动物主要有野鸡、山兔、沙鸡、狐狸、杜鹃鸟等。

(3)人文资源。大黑山风景区是辽南地区著名的宗教圣地,人称“辽南第一名胜”。由于历史原因,儒家思想文化与道家、佛教在此融合,使得大黑山拥有众多庙宇,儒释道共享一处,实乃罕见。自古传颂的“古金州八景”,大黑山占据了其中四景:南阁飞云——胜水寺;山城夕照——卑沙城;朝阳霁雪——朝阳寺;响泉消夏——响水观。此外,大黑山风景区还拥有著名古刹康王宫道院、唐王殿、石鼓寺等景点。康有为曾赞其曰:“金州城外百果美,瑶琴洞内三里深;尚记唐皇曾驻蹕,犹留遗殿耐人寻”。

2. 旅游开发现状

2007年,大黑山被评定为国家AAA级旅游景区,并在同年获得了大连市“十佳旅游景区”的称号。2008年,金州区政府和大连大黑山景区提出申报国家AAAA级景区。大黑山景区现为国家森林公园和国家地质公园。目前大黑山风景区已形成了自然生态观赏游、历史文化探寻游、宗教文化拜谒游、民俗文化山乡游等四大旅游主题。

大黑山风景区修建了关门寨至主峰、唐王路至主峰2条登山路径,并打造了杜鹃花海等景观,加装了护栏,修建了观光厅、观光平台等旅游服务设施。目前,景区已开发建设了5处宗教活动场所,包括:响水寺、石鼓寺、观音阁、朝阳寺、唐王宫道院,其中最早的1座石鼓寺可追溯至隋唐年间。

同时,大黑山风景区还与凯林山庄合作,在原有游山的基础上,推出了农家菜品尝、大黑山住宿、樱桃采摘、林间CS射击等旅游项目。此外,景区还创办了大黑山观音阁庙会、大黑山骑行爬坡赛、大黑山笔会等活动,同时也是大连国际登山大会的主会场。

目前,大黑山风景区已与大连市旅行社协会、大连市旅游联盟的30多家旅行社企业开展深度合作,围绕大黑山的旅游资源,依托凯林山庄的服务接待能力,全面开通了旅游直通车,并拓展了团队旅游线路。大黑山以其浓郁的宗教色彩和独特的自然景观吸引了大量游客,2015年景区接待市民游客多达40余万人次,门票收入达到600万元^[3],其中本地市民是大黑山风景区的主要客源。

二、大黑山风景区旅游开发中存在的问题

通过实地调研发现,目前大黑山风景区在旅游开发中尚存在一系列问题,具体表现在以下几个方面:

1. 资源环境保护力度不足

旅游资源根据其基本属性,可大致分为自然资源和人文资源两大类,大黑山景区自然人文二者皆备,种类齐全。大黑山经过数亿年的造山运动,山体的地质地貌发生了改变,天然矿泉从大黑山的地下深处自然涌出,成为了难得的天然资源。这种珍稀的矿泉资源本该加以保护,然而由于景区对此认识不足,保护不到位,任由游客乱扔垃圾,人为的破坏使得大黑山的水资源遭到了严重污染。

目前,大黑山内还居住着不少居民,其生产生活影响着脆弱的自然生态系统,也增加了大黑山景区的管理难度。由于近几年旅游业的快速发展,游客数量不断增多,引发了许多不文明行为,导致了景区内资源环境保护难度的进一步加重。部分游客随意践踏花草,在树木上胡乱刻画,森林植被遭到破坏,甚至很多历史遗迹也同样遭到破坏。在大黑山的半山腰处设有一处摊点,商贩在此经营的同时严重忽视了周围环境卫生的清理和保护,加之游客环境保护意识不高,随意丢弃垃圾,严重影响大黑山风景区内的卫生环境。

2. 旅游资源开发层次较浅

大黑山具有独特的文化历史背景,能让游客们体验灿烂的宗教文化。然而,目前现有的资源并没有被完全的挖掘出来,人文旅游资源未得到

充分合理的利用。宗教文化是大黑山最重要的文化旅游资源,在整个东北地区都实属罕见,具有较高的文化旅游发展潜力。然而,目前大多数旅游者的旅游目的都是以观光为主,宗教朝拜和其他目的较少。在时间上,大部分旅游者是一日游为主,这说明大部分旅游者上山的主要目的仅停留在观光旅游,而没有深刻体验到佛教、道教、儒教文化内在的意蕴,在上山逗留的时间较少,游客的旅游体验不足。

目前,大黑山的旅游产品开发上只是简单的设计模仿,没有将其三教融汇的特点推广出去,缺少特色旅游项目,没有明确的与其他风景区区分开来,更没有将旅游产业的六要素进行有序的协调配置。主要原因在于景区内旅游产品开发只停留于表面,未深入挖掘其文化内涵,没有打造出触动游客心灵的文化旅游产品,不能体现大黑山独特的宗教文化,没有把宗教旅游全面开展起来,无法吸引大规模的香客到此朝觐。

3. 经营管理策略尚需调整

旅游风景区整体经营策略的成功是景区能够可持续发展的关键。目前,大黑山风景区的经济收入只靠门票和山上寺庙的香火钱来收取,景区内再无其他的收费项目来提高经济收入,只能通过景区门票的价格进行竞争,同时也没有积极的和当地旅行社合作,整合推出涵盖大黑山的旅游线路,导致大黑山风景区的主要经济收入只有当地散客的门票。无法合理地制定和实施有效的经营策略,导致了大部分景区缺乏经济收入支撑,降低了景区可持续发展的潜能。

4. 旅游产品种类较为单一

大黑山目前主要的旅游产品只有山岳观光、登山运动及宗教朝觐,旅游产品种类相对单一,很难吸引游客。尽管大黑山景区每年都举办登高节、观音阁庙会等节庆活动,但由于仅仅进行登山运动,并且因为大连地区不乏山地资源,导致大黑山登高节的影响力有限,吸引力较低,游客参与程度不高。

目前,大黑山景区举办的观音阁庙会和登高节等节庆活动还处于起步阶段,发展势头微弱,缺乏后劲,新闻媒体也很少宣传,几乎没有专题节目进行报道。登高节只是单一的作为一种运动的节日,既没有结合大黑山独特的宗教历史文化内涵,也没有结合现代化的时尚元素,导致游客对登高节的意义产生了疑问,参与的热情感降低。观

音阁庙会虽然举办了民俗文化活动,但因为其活动整体策划待提升,内容缺乏创新等原因,以致也未能收到理想效果。

5. 旅游品牌知名度待提升

目前,随着旅游业的不断发展,各旅游企业的宣传活动日益活跃,然而大黑山眼下的旅游宣传力度尚有不足,没有突出其具有特色的、悠久的历史文化底蕴,区域众多名胜古迹也未能受到人们的关注。近年来,游客获取信息的渠道日益多元,但依赖度最高的还是网络^[4]。然而,目前大黑山景区的旅游宣传途径依然是传统的宣传方式进行推广,没有重视微信、微博等新媒体传播平台,并不能系统的将大黑山的旅游资源展现出来,无法全景式展示大黑山的文化底蕴和壮丽景观,也无法吸引网络上潜在的旅游者,许多外省的游客根本不了解甚至没听说过大黑山,结果是大黑山景区的游客来源大部分是当地居民,在省外没有什么知名度。

三、大黑山风景区旅游开发对策研究

1. 加强资源环境保护力度

旅游业的生存和发展有赖于资源环境这一重要基础,在拥有了丰富的旅游资源和良好的自然环境的前提下,对资源环境的开发和利用包含有诸多弊端,珍贵的旅游资源与自然环境可能在一定程度上遭到破坏,因此首先要做好的应该是保护工作。在任何情况下,都不得以生态资源的浪费、生态环境的退化为代价,来满足游客的需求和获取短期的经济效益^[5]。

具体包括以下几个方面:第一,建立有效的管理机构,加大对大黑山林区的生态养护管理和建设管理。明确管理分工,培养职业化的管理人员,切实加强统一管理旅游风景区的生态环境。第二,完善旅游资源保护的相关规章制度,制定管理措施,增强执法力度,对于破坏旅游资源的行为,由当地行政管理部门予以惩处、教育、批评。第三,各部门应恪尽职守,明确分工,相互协调。相关部门应增强监督检查,对于违反相关规定的行为予以惩处,对于在本地旅游资源保护工作中做出突出贡献的个人和集体进行奖励和宣传。第四,当地政府应增强对大黑山资源环境保护的关注度,对现存的文物及遗址进行维修和保护,统一林业、宗教、旅游等各部门的思想。在不改变其本质的情况下进行保护,例如,大黑山上受到污染的

矿泉水可以疏通到厕所使用,像北京著名的香山公园就采取了这样的措施,既能减少异味,又可以节约水资源。同时政府也应通过现代化的新闻网络等媒体,多加宣传有关环境保护和资源管理方面的法律知识,让游客在游览的过程中能够正确的认识资源环境保护的问题,提高自身的素质,树立良好的环保意识。

2. 深入挖掘旅游资源内涵

旅游风景区是否具有文化内涵,要看旅游景区的内容与区域文化的结合程度。因此应深入挖掘大黑山旅游资源的文化底蕴,突出其佛教、道教、儒家文化三教合一的特色。大黑山中的朝阳寺、响水寺是大连地区历史悠久的文化遗产,在辽南地区产生过一定的影响。而道教文化属于具有民族特色的中华文化,可以利用传统的庙会节日,举办一系列旅游项目和展会,进一步拉动区域旅游经济,推动旅游事业的发展。佛、道两家的文化在某种程度上对促进人类文明与进步起到一定的积极作用,因此应多渠道挖掘大黑山的宗教文化遗产。重点围绕大连地区这一最大的道教圣地,调动各类的资金和力量,投资建设该景区。此外,大黑山地区有很多关于唐王的传说故事,可深度挖掘这些故事传说,与当年李世民东征的历史结合在一起,设计特色旅游项目。例如,可以建设人文博物馆、大黑山现代书法名家碑林、石刻等,以弘扬大黑山传统的历史文化,发展传统旅游业,也为后人积累城市文化财富,增加城市的厚重感,提升城市文化的含量。

3. 制定持续发展经营策略

制定整体可持续的经营战略,要将旅游主题形象系统、完整的表现出来,才能形成具有优势的经营模式占领市场。目前,大黑山景区的旅游产品主要包括宗教文化、自然风光、节庆活动三大类型,可据此制定可持续发展的经营策略。

第一,可以推出套票、团购门票、学生半价门票等景区门票优惠政策,鼓励全家自助游,吸引不同年龄段的游客来此观光从而提高效益。

第二,在景区内划定适当区域外包建设旅游项目。例如,可以利用大黑山的天然优势,在金州建立第一个缆车项目,吸引情侣来游玩。也可以在电视塔上配备望远镜等设施,征集大黑山景区的摄影作品,吸引摄影爱好者的关注。

第三,根据大黑山的历史文化特色,可以在卑沙城等具有历史意义的景点设立古装拍照等项

目,让游客穿着古装和历史建筑合照,体验独特的人文历史风情。还可以依据其历史文化,制作出售纪念相册、古玩等旅游纪念品。

第四,加强与外界的信息沟通,和当地的旅行社、饭店、交通等部门联合起来,实行一条龙服务,从而共同提高收益。利用这些收益去保护资源环境,不断完善服务设施,进而吸引更多的游客,以实现可持续经营。

4. 完善区域旅游产品体系

现阶段,游客的需求呈多样化趋势,单一的观光类旅游产品满足不了现代旅游者的需求。因此,应由满足游客的单一化需求向多元化需求转变,提高景区的品味,延长游客的逗留时间,提高经济效益。随着生活水平的不断提高,人们对生活质量更加重视。因此,旅游产品不能仅限于游览观光,应该进入休闲度假产品的时代。不同细分市场的游客选择的产品也是多元化的,例如休闲、度假、生态、文化、科普等。例如,浙江宁波九龙湖景区就成功策划了自驾车营地、峡谷漂流、水上观赏天鹅等休闲产品,吸引了大量的游客。

(1)开发文化体验旅游产品。可在大黑山上开发出许多具有历史文化的体验项目,通过建立历史展览馆等形式展示出大黑山灿烂的人文历史,收集古代建立点将台、卑沙城等历史古迹时所使用的文物或者相关记载,对相关资料加以综合整理,确定历史和宗教文化的展览主题。利用现代声、光、电等先进手段,还原当年千军万马、炮火连天的悲壮雄伟景象,给予后人一定的教育和启示。重现当年帝王将相的英姿飒爽和宗教文化在大黑山的形成与发展,可以让游客们充分领略区域厚重的历史文化底蕴。

(2)开发运动健身旅游产品。大黑山风景区还可以组织极限运动、拓展训练、青年夏令营等活动。建立攀岩活动游览区,让游客充分感受到攀登陡峭岩壁带来的刺激与登顶后“一览众山小”。同时,还可以在大黑山主峰上建立观景平台,让游客充分体验到大黑山一处观两海四湾的壮美之感。此外,还可以在山顶上建立餐厅、娱乐等设施,满足游客多方面的需求。

(3)开发民俗体验旅游产品。大黑山风景区还可以开发自然资源和人文资源为核心体验产品,以观光产品差异化和亲山性的系列休闲产品为发展方向,开发大黑山景区的周边环境。例如,在风景区周围可以建立农家院,让游客亲自采摘,

品尝农家饭。同时,大连作为一座美丽的海滨城市,具有丰富的渔家历史文化。因此大黑山可以由单一的自然山水型风景区向渔家、农家主题型风景区转变,可以将渔家、农家文化通过实景山水演出的旅游演艺形式,生动形象的展现给游客,丰富旅游体验。

(4)开发多元节庆旅游产品。随着目前旅游业的快速发展,节庆旅游应时而生,节庆旅游能提升景区的知名度,也可以成为景区的一张名片,以此吸引游客。大黑山四季美景截然不同,秋季是一年中爬山的最佳季节,重阳节登高也是自古就有的习俗。虽然大连每年都举办登高文化节,大黑山也作为登高节的主角,然而登高文化节并没有吸引大量的游客前来参与活动,因此,应把登山节的主题发展得更加个性化。对于登高节来说,应该寻找“唯一性”和“特殊性”,张扬个性、体现节庆旅游的特色。大黑山的特色之处是能在城市中央就可以登山观海,纵观整个城市的美景。在这种特定的环境基础上,应该强化人文旅游的特点,同时可以与大连众多的节庆联合起来同时推出,这样就能够提升大黑山登高节的知名度以吸引更多的游客。

5. 提升旅游品牌的知名度

目前,大连市的旅游主题形象已经较为成熟,可以依托大连市的旅游形象,加大对大黑山景区自然资源及人文资源的宣传力度,必然会增强品牌吸引力,拓展客源市场,提高市场竞争力^[6]。由于现阶段大黑山景区的游客多来自周边地区,因此更应该加强对大连市以外地区的宣传力度,在目标地区进行有针对性的旅游宣传营销。

第一,在宣传过程中,应创新旅游宣传营销模式。例如,积极组织策划大型活动,提供自驾游的设计路线,制作宣传光盘进行分发,使更多的潜在

客源知道大黑山,了解大黑山,想去大黑山。

第二,综合使用新媒体平台(微信、微博等)与传统媒体(电视、广播、平面媒体等),多角度系统化宣传大黑山景区的特色资源,多方面报道大黑山景区举办的各类活动。同时,设计出一个令人难忘的宣传口号,也可以在公众面前提高知名度,例如:“黑白分明,大气磅礴”,“辽南第一山,壮美大黑山”。此外,还可以邀请剧组前来拍摄古装剧、真人秀等综艺节目,以扩大景区知名度。

第三,不断完善大黑山景区旅游网站建设,系统介绍大黑山风光秀丽的自然景观及辉煌灿烂的人文历史,同时配有丰富的图片简介及视频,通过建立别具特色的旅游网站来吸引更多的游客。

第四,采取多种促销手段,不断强化大黑山景区的旅游品牌。在国内市场上,由于游客多来自于本省,因此应持续加大省内宣传力度,并对省外进行积极宣传。同时,适当拓展国际客源市场,逐步吸引更多的外国游客。

参考文献:

- [1] 大黑山风景区官方网站[EB/OL]. [2013-04-08] <http://www.dl-dhs.com/about.asp>, 2016-3-28.
- [2] 邵明,唐建,吴晓东,等. 寄情山水——辽南大黑山响水观的生态营造[J]. 建筑与文化, 2015(9): 180-181.
- [3] 孟梓棋,王强. 大黑山:在“蝶变”中树起文化旅游地标[N]. 大连开放先导区报, 2015-09-18(4).
- [4] 王恒,穆梦玲. 旅顺口区旅游客源市场调查与分析[J]. 大连民族学院学报, 2014, 16(6): 622-651.
- [5] 王恒,李若楠. 旅顺国家级经济开发区生态旅游开发研究[J]. 大连民族学院学报, 2015, 17(4): 340-343.
- [6] 王恒. “一带一路”背景下的大连与符拉迪沃斯托克旅游合作研究[J]. 资源开发与市场, 2016, 32(2): 253-256.

(责任编辑 董邦国)