

要素禀赋视角下大连市文化产业升级的发展路径研究

张树安¹, 滕飞¹, 朱玛含²

(1. 大连民族大学 经济管理学院, 辽宁 大连 116650; 2. 贵州省社会科学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:文化产业发展是地方经济发展的重要源动力。如何认识大连市文化产业升级,通过何种产业升级路径完成升级,是当前大连市文化升级发展过程中必须思考的问题。研究发现,文化产业发展速度仍然偏缓,企业发展压力仍然较大,大连城市“名片”仍不鲜明。因此,深化体制改革,完善体系建设;加快结构调整,增强发展活力;加大文化产业的投融资力度,为文化产业的蓬勃发展提供足够的资金支撑;加强文化人才队伍的深层次建设,为文化产业发展提供必要的人力资源;加强科技发展进步对文化产业的支持作用,推进大连市文化产业的产业技术创新,是大连市文化产业升级与创新的路径保障。

关键词:大连市;文化产业;路径

中图分类号:F592.3 **文献标志码:**A

Research on the Development Path of Dalian's Cultural Industry Upgrading from the Perspective of Factor Endowment

ZHANG Shu-an¹, TENG Fei¹, ZHU Yu-han²

(1. College of Economics and Management, Dalian Minzu University, Dalian 116600, China;

2. Guizhou Academy of Social Sciences, Guiyang, Guizhou 550025, China)

Abstract: The development of cultural industry is an important source of power for local economic development. How to understand the upgrading of Dalian's cultural industry and through which industrial upgrading path to complete the upgrade is a problem that must be considered in the current cultural upgrading and development of Dalian. This study found that the development speed of the cultural industry is still slow, and the pressure of enterprise development is still relatively large. The “business card” of Dalian city image is still not clear. Therefore, deepen institutional reform, improve system construction, accelerate structural adjustment, enhance development vitality, increase investment and financing of cultural industries, provide good financial support for the development of cultural industries, strengthen the construction of talent teams, and provide human resources for the development of cultural industries. Strengthening the supporting role of scientific and technological progress in the cultural industry and promoting technological innovation in the cultural industry is the path guarantee for the upgrading and innovation of the cultural industry in Dalian.

Key words: Dalian City; cultural industry; path

收稿日期:2018-12-24;最后修回日期:2019-02-28

基金项目:辽宁省科协科技创新智库资助项目(LNKX2018-2019C55);大连市社科联课题资助项目(2017dlskzd052)。

作者简介:张树安(1962-),男,山东东阿人,教授,主要从事民族经济学研究。

文化是城市的灵魂,大连文化也是中华民族文化不可分割的重要组成部分,她决定着城市的格局、气质与力量。大连市的文化产业具有辽宁南部差异的鲜明特征。大连市文化产业作为新兴产业,对大连市经济文化的发展作用重大。文化产业作为一类特殊的经济产业形态,强调消费价值与资源集聚导向介入下文化创意的产生与迸发。伴随着大连市文化产业与文化要素禀赋的深度融合,二者所产生的禀赋优势,正在引领大连市文化产业完成转型与升级。因此,基于上述思考,在识别大连市文化产业升级发展现状的前提下,以要素禀赋理论为切入点,确定大连市文化产业发展的总体思路与建设原则,并进而形成针对性的策略,是当前大连市文化升级发展过程中必须思考的战略问题。

一、产业升级与要素禀赋理论

要素禀赋学说的理论是瑞典经济学家赫克歇尔和俄林为了解释李嘉图比较优势理论而创立的。在20世纪初期,要素禀赋学说的提出,用以解释各国生产参与国际贸易交换的商品具有比较成本优势的原因^[1]。

俄林用要素禀赋概念替代大卫·李嘉图的劳动成本概念,用生产要素的多寡来解释国际贸易与一国的贸易类型。要素禀赋理论的观点认为,生产同一种产品的技术水平基本相同的情况下,生产同一产品的定价国制定的价格差别主要来自于产品自身的成本差别。产品成本差别可能来自于产品生产过程中主要生产要素的价格差异,上述生产要素的价格差异取决于各生产国生产要素的比较数量,也就是相对禀赋差异。国际贸易和国际分工正是这种产生的价格差异而导致的。

要素禀赋学说的理论由此诞生。俄林曾特意指出:一国产品的比较优势,导致该产品的销量增长与产业的整体升级,需在生产上密集使用该国相对充裕而便宜的具有比较优势的要素进行相应生产。一国的产品拥有比较劣势,它需在生产上密集使用该国相对稀缺而价格较贵的生产要素生产产品。这是非常不明智的。这种理论观点也被称为狭义的要素禀赋论^[1]。而广义的要素禀赋理论可以扩展为国际贸易以外的领域内,例如,一个地方因要素禀赋而形成一定的比较优势,这种禀赋的存在导致该地区进行这类产业活动就具有较强的比较优势。当两个城市的要素禀赋不得不放

在同一个维度下进行客观比较时,以及比较的尺度较为公平的前提下,也可以看做两个城市相应产业的技术密集度相同的情况下,产业的发展取决于资源要素的禀赋^[2]。对于大连这样一个城市而言,发展文化产业是顺应要素禀赋的行为,打造海洋历史文化名城,是基于大连丰厚的文化产业基础以及特有的要素禀赋而决定的。因此,可以以此形成大连市文化产业升级的客观定位。

二、大连市文化产业的发展现状

针对大连要素禀赋现状,研究团队在2018年7月-9月间,针对大连市文化产业的发展现状,使用经过编制的文化产业情况调查问卷(共计15个条目),对317名大连市民、472名游客进行随机访问。问卷回收率达到88.97%。在对结果进行初步聚类分析后,又结合专家调查法对现状进行进一步的判断,得到大连文化产业发展的三方面成绩以及两个突出问题。

1. 大连市文化产业发展的突出成就

(1)海洋名片远近驰名。大连横跨中国黄海与渤海两大区域,位于辽东半岛的核心地带,是渤海地区和东北亚的战略枢纽。2005年,大连因为优美的环境被联合国环境署评为中国第一个全球最佳环境城市。随即的2007年,大连又以高票被评为全国最佳旅游城市。

大连城市文化资源经过多年来的积累与发展,海洋特征极为鲜明。大连又具有地方特有的风韵,城市建筑文化具有俄日的鲜明特色,错落有致的斯拉夫式建筑风格和日式建筑风格风格迥异,城市中心广场点缀其中,极具海洋城市的鲜明特色。海洋名片被世界各地游客所接受,老虎滩极地馆、圣亚海洋世界、森林动物园、自然博物馆等成为大连海洋文化旅游的重要支点。在大连民俗文化方面,辽南特有的地方皮影戏、农民年画等独特的文化资源亟待进一步深入开发。各色文化展览让游客领略大连海洋魅力的同时,也能够体会大连的人文风采。

(2)文化产业基础良好。2017年,全市规模以上文化企业资产合计690.9亿元,同比增长15.4%;营业利润22.4亿元,同比增长11.1%。一是实体产业稳步发展。与实体经济深度融合,不断催生新兴业态,形成新的经济增长点。2017年,全市规模以上文化企业单位数571家,吸引就业人数93868人,文化产业营业税金及附加2.8

亿元,同比增长 15.2%^[3]。

动漫游戏产业是大连发展迅速的文化支柱产业。大连高科技园区拥有国家级的动态漫游产业基地,是被国家广播电影电视总局认定的“国家动漫产业基地”和“国家动漫产业振兴基地”。

产业融合加速推进。文化产业与旅游、体育、信息、休闲等产业互动融合,对其他产业的提升作用积极发挥。2017年,全市游客数量突破 8 000 万人次,实现旅游总收入 1 280 亿元,同比增长 13.7%;健康保险收入 32.4 亿元,同比增长 36.4%。文化产业的外溢效应不断增强,发展空间不断拓展^[3]。2018年,大连市旅顺口区太阳沟文化产业园区被命名为第四批省级文化产业示范园区,大连卡莎慕玻璃艺术股份有限公司、大连汉风国际文化发展有限公司被命名为第四批省级文化产业示范基地。至此,大连市省级文化产业示范园区的数量增至 3 家,国家级和省级文化产业示范基地的数量增至 12 家。

(3)龙头企业的资源辐射作用开始增强。国有龙头文化企业的示范带头作用正在凸显。大连文化产业集团自组建以来,目前已与多个城市、多家知名文化企业达成产业合作协议,在图书发行、演艺等版块已实现良性发展。集团今年加大了与民营资本的合作力度,与战士红星艺术团联手打造的杂技专场晚会获得广大市民交口称赞。双方已达成投资协议,未来将整合大连市国有和民营两大文艺团体资源,打造城市常态化演艺项目。

龙头企业发展加快。东软集团、阿尔派电子有限公司等企业不断做优做强做大,依托于大数据、云计算等新兴技术,加快文化产业链区域性布局与融合,示范引领和表率带动作用充分发挥。嘉瑞通商贸、欧珀商贸和新华书店等企业加快互联网平台应用,呈现出多领域、多元化、普惠性的产业发展态势,为文化产品的流通、文化资源的传播创造了更为宽阔的市场空间和商业机会。品牌建设质量提升。2017年,华录集团入选第九届全国“文化企业 30 强”,是近年来辽宁省唯一上榜的文化企业;大连博涛文化科技股份有限公司“360 度沉浸式动感飞行影院”被文化部确定为“一带一路”文化贸易与投资重点项目,成为省内唯一入选项目;鲸彩在线科技(大连)有限公司等 4 家企业被认定为国家文化出口重点企业。龙头企业示范作用增强,文化品牌的行业影响力加大。

2. 大连市文化产业发展的瓶颈与短板

(1)文化产业发展速度仍然偏缓。大连文化产业经过不断的发展,在一些核心产业区域就形成了一定规模的文化产业集群,例如,15 库,但是存在的问题是这些区域性的文化产业集群缺乏良性的产业集聚效应。目前,在内涵挖掘和主题创意上大连市现有的文化产业集群还存在着一定的问题,相关的各个方面需要着重加强,这样才能够积极促进产业链条的有效延伸,实现文化产业之间的关联发展。

当前,全市文化产业发展虽稳步推进,但与全市经济总体发展水平还不相适应,2017 年全市文化产业增加值增速仅为 2%,低于省文化产业增加值增速 6 个百分点,低于全市 GDP 增速 5.1 个百分点,发展的源动力不足。

与北京、上海、广州、深圳等一线城市相比,大连的城市文化产业发展水平从产业增加值还是产业规模还有一定的差距,目前各省市、各地区已经掀起了文化创意产业的热潮,势必造成人才资源、科技资源与资金更加激烈,产业竞争更加残酷。

2018 年 1-8 月,大连市限上企业日用文化类商品零售降幅收窄。全市限额以上企业实现文化办公用品类商品零售额 5.7 亿元,同比下降 12.5%,降幅比前 7 个月收窄 1.7 个百分点;日用品类商品零售额 19.3 亿元,下降 11.7%,降幅收窄 0.6 个百分点^[4]。

(2)企业发展压力仍然较大。以 2012 年数据进行比较,从与部分副省级城市比较看,大连市文化及相关产业增加值比沈阳(257.7 亿元)少 29.3 亿元,比青岛(439.2 亿元)少 210.8 亿元,比哈尔滨(232.5 亿元)少 4.1 亿元,比武汉(224.5 亿元)多 3.9 亿元。虽然,全市营商环境建设、减税降费等改革成果不断显现,但文化产业具有前期投入大、收益回报时间长等实际特点,文化企业创业、发展面临的经营成本增加、融资难等实际问题仍然较多,相比 2016 年,全市规模以上文化企业单位数减少 18 家,发展活力不够^[5]。

三、大连市文化产业升级的基本思路

1. 大连市文化产业升级的战略定位

基于上述理论,可以形成大连市文化产业升级的战略定位。大连市战略定位应该为中国具有鲜明特色与国际上较有影响力的文化产业名城,东北亚文化产业核心城市。在此基础上,可以从区域服务功能、文化辐射功能、产业发展高度、

目标功能市场四方面进一步确定定位。

区域服务功能定位:中国东北地区的文化产业的试验示范区,中国具有鲜明特色的文化产业名城,东北亚区域的文化产业发展中心。

文化辐射功能定位:大连市最具潜力的新兴产业,发挥最基础的城市发展功能,具有潜在成为未来大连市支柱产业的可能,是城市软实力的核心产业。

产业发展高度定位:(1)产业红利的普适性。面向大连市民,发展多种类型的文化产业,尤其是与大连本地人民生活密切相关的文娱产业,满足人民日益增长的精神文化需求。(2)文化产业的可区分化与地方化。重点发展极具大连特色与比较优势的强势文化产业,目前在电视剧制作、动漫产业、海洋文化旅游、时尚产业等产业领域大连已经形成一定的地方品牌效应,规模产业优势有望形成。(3)产业发展方向的国际化。加强与东北亚各国的文化产业交流,发挥大连市文化相融的文化开放优势,共同建立文化产业的系统开发平台与众创空间,把大连建设成东北地区文化产业重要的中心聚集区与科创中心。

目标功能市场定位:(1)满足当地居民的现实需要。提高当地文化产业的民生福利功能,特别是满足大连市人民的物质文化生活需求;(2)辐射东北广大区域。提升大连龙头文化产品的辐射能力,开发出一系列面向东北亚、走向全世界的优质文化产品;(3)形成经得起推敲的系列国际化文化产品。突出大连地区区位与地区文化特征,重点开拓东北亚沿海的各国文化市场。

2. 大连市文化产业升级的基本原则

在大连市文化产业的规划、建设和发展的过程中,大连市必须始终坚持以下基本原则:

(1)和谐发展的文化升级导向。贯彻中国关于地方文化产业发展、文化事业繁荣的国家政策方针,着力促进大连文化体制发展与改革,文化产业与文化资源发展与提升,文化意识形态正确,筑牢中华民族共同体意识,兼顾人民群众的现实文化需求。

(2)遵循文化产业的客观发展规律。耐心学习各国的文化产业发展规律,借鉴发达国家与珠三角、长三角发达地区的文化产业发展先进经验,满足大连区域内人民增长的文化发展需求,探索适宜大连文化产业发展的科学发展道路,形成文化产业发展的规律和“大连特色”。

(3)坚持文化产业发展符合经济社会发展的规律。文化产业发展作为大连经济社会发展的非常重要的一部分,必须要做好大连文化产业与大连文化事业同步发展,大连文化产业建设与大连地方经济建设、大连地方政治建设、大连地方社会建设、大连地方社会管理的统一协调;大连文化产业发展,要符合国家与东北亚的经济社会发展的总体文化要求,促进大连经济发展方式转变与发展,形成坚实的文化产业的保障。

(4)坚持文化资源整合与文化产业的低碳发展。做好大连文化资源的阶段性整合,加强大连文化产业的跨区域合作与协同,避免大连文化产业的重复建设与文化资源浪费,促进文化产业升级。要注意保护大连文化资源和社会文化环境的营建,鼓励大连文化产业发展,实现大连文化产业的绿色发展。

(5)坚持以文化创意创新引领文化产业发展。创意和创新是大连文化产业发展的核心灵魂和动力源泉。在大连文化产业发展中,要切实大力推进文化产业发展思想观念的创新、体制机制创新、科学技术手段的创新、经营业态与形式的创新^[6]。

四、大连市文化产业升级的路径措施

1. 深化文化体制改革,完善文化产业体系

通过深化文化体制改革,进一步解放和发展文化生产力,激发全社会的文化创造活动。全面深化行政审批制度,精简审批程序,依法减少和规范审批事项。推动公共图书馆、博物馆、文化馆建立法人治理结构。培育文化产品市场、文化要素市场和文化资产交易市场,健全文化行业组织和中介机构,完善文化市场监管制度^[7]。

2. 加快结构调整,增强发展活力

依托于东北老工业基地振兴、自贸区建设等政策性引导,推动“文化+”战略,加快业态融合,推动文化跨界融合发展。培育新型文化业态,促进出版、发行、广播影视等传统文化产业转型升级,增强传统文化产业的整体实力和市场竞争力。以文化制造业为牵引,积极参与海外文化产业园建设,加快形成与海外市场深度融合的供给体系,延伸文化产业链,提高文化产品的科技含量、文化价值、艺术品位^[8]。

3. 加大大连文化产业的融资途径,为大连文化产业发展提供良好的大连资金支撑

一方面,加大对各级金融文化产业发展的投

入。增加大连财政专项资金对文化产业的扶持规模,保障文化产业孵育规模不断增加。根据同级财政支付能力和实际需要设立文化产业专项资金,以文化产业基金的形式形成后续产业发展的延伸链条,并主要为文化产品的发展提供投资,担保,融资等功能^[9]。另一方面,实施金融机构相关国家政策,支持文化产业高质量发展,鼓励金融机构与文化企业接轨,促进沟通与互信。制定相关政策,引导社会资本投向文化产业。政府还应做好“关门”工作,杜绝文化产业内部“热钱”或游资的流动,促进产业健康发展。

4. 加强文化人才培养与引进,为文化产业发展提人才保障

一是要保障能够发挥大连地方高校和社会民间培训机构的文化产业人才培养作用,着力加大对技术型文化人才的培养资源投入,扩大文化人才专业文化技术的培训规模,提高相应培训的培训质量与培训水平,形成大连文化人才的培养与集聚优势。二是切实采取有效的培养与引进措施,引进和培养各类高端文化人才,为高端人才发挥才能和创新创设一定的条件。三是改革和完善文化人才的就业机制,提高大连文化产业的吸纳人才功能,为具有特殊人才和特殊贡献的高端人才提供社会事业保障,强调精神保障,而不应简单去拼财力抢人才。

5. 强化科学技术对文化产业的支持作用

一是发挥大连文化产业的科学技术创新发展与协同创新的基础特征,建立大连文化产业的技术孵育机构与产业技术中试平台,加强大连中高端文化产品(重点是动漫产业、游戏产业)的研究与开发。二是大连新的文化传媒产品需要持续提供具有创新性的文化产品与文化科技,应用新技术、新工艺和新材料,加快文化创意企业、贸易企

业和文化服务公司的技术改造和科技升级。三是大连文化企业主动增加科学技术投入,增加文化产品与服务的科学技术含量,加强科学技术文化产业基金对大连文化产业的支持力度^[10],建立大连科学技术研发中心与工程技术中心,努力鼓励和诱导文化企业发展与升级,提高文化企业的自主创新能力。

参考文献:

- [1] 张矢的, 阎娟, 王晓雯. 赫克歇尔-俄林定理在中国的实证检验——基于产业要素密集度的时序横截面模型分析[J]. 管理评论, 2009, 21(4): 90-97.
- [2] 郭新茹, 顾江, 李丽娜. 基于比较优势理论的我国动漫产业发展战略选择[J]. 情报科学, 2010(9): 1325-1328.
- [3] 国家统计局. 中国统计年鉴[J]. 北京: 中国统计出版社, 2018.
- [4] 大连市统计局. 大连市统计年鉴[J]. 北京: 中国统计出版社, 2018.
- [5] 辽宁省统计局. 辽宁省统计年鉴[J]. 北京: 中国统计出版社, 2018.
- [6] 王春艳, 蔡敬梅, 李卫东. 主导产业引领区域经济增长——基于禀赋约束理论模型[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(13): 34-38.
- [7] 周丰滨, 蒋明, 沈伟利. 产业自生竞争力及其理论来源[J]. 商业研究, 2008(1): 58-60.
- [8] 李江帆. 文化产业: 范围、前景与互动效应[J]. 经济理论与经济管理, 2003, V(4): 26-30.
- [9] 梁学成. 产城融合视域下文化产业园与城市建设互动发展影响因素研究[J]. 中国软科学, 2017(1): 93-102.
- [10] 陈金丹, 黄晓. 我国文化产业发展的空间关联网络结构研究[J]. 经济问题探索, 2017(1): 177-184.

(责任编辑 董邦国)