

# 特色农产品出口竞争力分析 ——以宁夏枸杞为例

刘秀玲, 苗 芳

(大连民族大学 国际商务研究中心, 辽宁 大连 116650)

**摘 要:** 宁夏枸杞在中国枸杞产业内一直享有很高的知名度, 是枸杞主产地。宁夏枸杞不仅供应国内市场, 也是重要的出口商品。为提高宁夏枸杞的出口竞争力, 需要研究宁夏枸杞的生产和出口情况。用一系列指标进行对比分析, 评价宁夏枸杞出口竞争力水平。针对影响宁夏枸杞出口的一些制约因素, 采取措施提高宁夏枸杞的出口竞争力。

**关键词:** 宁夏枸杞; 出口贸易; 出口竞争力

**中图分类号:** F74 **文献标志码:** A

## Analysis of Export Competitiveness of Special Agricultural Products

—— Taking Ningxia Goji as an Example

LIU Xiuling MIAO Fang

(International Business Research Center of Dalian University for Nationalities, Dalian, Liaoning 116605, China)

**Abstract:** Ningxia goji berries have always enjoyed high reputation in the Chinese goji berry industry and are the main producing areas. Ningxia goji berries are not only supplied to the domestic market, but also an important export commodity. To improve the export competitiveness of Ningxia goji berries, it is necessary to study the production and export situation. Compare and analyze a series of indicators to evaluate the export competitiveness level of Ningxia goji berries. Taking measures to improve the export competitiveness of Ningxia goji berries in response to some restrictive factors affecting their export.

**Key words:** Ningxia goji berry; export Trade; export competitiveness

枸杞是中国有名的滋补中药, 其药用和养生市场需求量逐年增加。宁夏是中国枸杞的传统主产区, 具有丰富的种植经验和良好的市场信誉, 已经成为宁夏地区支柱产业。通过对枸杞出口竞争力的研究, 增强中国农产品在国际上的竞争力, 对于提高中国对外贸易高质量发展具有重要意义。

### 一、研究背景

出口竞争力, 也称为国际竞争力。从 20 世纪 80 年代首次提出至今, 对于出口竞争力尚未有统一的权威定义。普遍可以接受的涵义, 就是出口产品在国外市场的竞争力。

有关出口竞争力的理论依据可以追溯于 18 世纪的古典国际贸易理论, 古典经济学家李嘉图

收稿日期: 2023-12-20; 最后修回日期: 2024-04-12

基金项目: 国家社会科学基金资助项目“‘一带一路’视域下民族地区开放型经济评价和发展路径研究”(20BMZ101)阶段性成果。

作者简介: 刘秀玲(1962-), 女, 吉林松原人, 教授, 硕士生导师, 主要从事利用外资及民族地区对外经贸等研究。

的比较优势论成为出口竞争力的理论基础。新古典经济学家俄林的要素禀赋论则指导了各国选择具有出口竞争力商品的方法。国际竞争力系统理论出现在 20 世纪 80 年代, 其中最有影响力的是哈佛大学的迈克尔·波特教授提出的国际竞争力理论。1990 年波特提出的理论被认为是进行国际竞争力评价时使用得最早也最广泛的理论。该理论阐明了, 一个国家某行业的国际竞争力是由生产要素、需求要素、产业要素(或企业自身)和产业内竞争要素等四个内部因素所决定的, 政府政策及其管理和竞争机会是对国际竞争力产生间接影响的两个外部因素<sup>[1]</sup>。这六个要素构成决定国际竞争力的“钻石模型”。该模型的六个组成部分在不同程度上影响着产业的发展, 在相互作用下会产生乘数化的互动效应, 从而决定或影响着产业的国际竞争力。

伴随着 20 世纪末中国实施“走出去”战略, 国内有关国际竞争力或出口竞争力研究逐步增加。翁鸣在其《中国农业竞争力研究》一书中指出: 国际竞争力主要指一个国家的特定产业与国外竞争对手争夺市场的能力<sup>[2]</sup>。

枸杞属于农产品, 近十年来国内出现了一些有关农产品出口竞争力研究。冯宗宪认为, 农产品贸易是中国高水平对外开放的“先手棋”和“稳定器”, 在 RCEP 签订的谈判进程中扮演了重要角色<sup>[3]</sup>。刘雪梅认为, 中国出口农产品的质量升级问题受产品技术附加值小、行业资本投资回报率低、耕地分散和国家质量安全标准不健全等因素的约束<sup>[4]</sup>。王如玉研究表明, 中国虽仍未改变在高技术附加值农产品上的劣势, 但在中等技术附加值及中等偏下技术附加值农产品上的竞争力有了明显提升<sup>[5]</sup>。近年来, 中国农产品出口额虽呈现出规模不断扩大的趋势, 但中国农产品贸易一直处于逆差的状态, 且逆差额逐年递增, 这在一定程度上反映出中国农产品国内供应不足, 出口竞争力较弱的问题。

宁夏是枸杞原产地和道地产区, 中国现有的栽培品种是由西北地区的野生枸杞演化的, 仍可以在适宜的条件之下野生。宁夏枸杞久负盛名, 生产种植历史悠久, 是中国枸杞主要生产地区。目前, 宁夏已经建成以中宁为中心, 清水河流域和贺兰山东麓为两翼的枸杞种植区。1961 年, 中宁县作为宁夏枸杞的核心产区被国务院确定为枸杞生产基地县, 后又被命名为“中国枸杞之乡”;

2005 年, “宁夏枸杞”获“中国原产地域保护品”, 并于 2017 年被授予国家地理标志。

国内关于宁夏枸杞的研究较多, 但对宁夏枸杞出口的研究很少。在中国知网搜索“宁夏枸杞”出现 860 个中文条目, 学术期刊论文有 618 篇, 说明宁夏枸杞的生产、技术、加工、销售和出口已经成为研究的热点。搜索“宁夏枸杞产业”的有 46 篇期刊论文, 说明从产业视角研究尚可。但探讨“枸杞出口”的仅有 8 篇期刊论文, 其中研究宁夏枸杞出口有关的期刊论文 6 篇, 最新的是 2017 年 10 月发表的是探讨中宁枸杞出口问题。

宁夏枸杞这一极具区域特色的农产品, 除了其品种和产地优势外, 在国内国际市场需求不断扩大的情况下, 目前其出口竞争力受着许多因素制约。主要来自于生产要素中的生产技术和品牌推广与营销、产业要素中的创新和深加工技术、政府管理中产品标准化的市场监管等方面。鉴于宁夏枸杞竞争力在国内处在领先地位, 在此构建宁夏枸杞出口竞争力评价指标体系, 计算评价分析其出口竞争力, 并有针对性地提出提高宁夏枸杞出口竞争力的对策建议。

## 二、构建宁夏枸杞出口竞争力评价指标体系

遵从科学性、全面性、可比性和可操作性, 现构建了测度宁夏枸杞竞争力的评价指标体系, 设置一级指标有宁夏枸杞生产指数、宁夏枸杞全国出口指数、枸杞出口宁夏指数和中国(含宁夏)枸杞外贸竞争力 4 个, 二级指标 7 个, 具体指标评价目标及其含义见表 1。

表 1 宁夏枸杞出口竞争力评价指标体系

| 评价目标           | 一级指标          | 二级指标              | 二级指标含义           |
|----------------|---------------|-------------------|------------------|
| 宁夏枸杞生产在全国的地位   | 宁夏枸杞生产指数 P    | 宁夏枸杞种植面积指数 $P_1$  | 宁夏枸杞种植面积占全国比重和排名 |
|                |               | 宁夏枸杞产量指数 $P_2$    | 宁夏枸杞产量占全国比重      |
| 宁夏枸杞出口在全国的地位   | 宁夏枸杞全国出口指数 E  | 宁夏枸杞全国出口额指数 $E_1$ | 宁夏枸杞出口额占全国比重     |
|                |               | 宁夏枸杞全国出口量指数 $E_2$ | 宁夏枸杞出口量占全国比重     |
| 枸杞出口在宁夏出口地位    | 枸杞出口宁夏指数 K    | 枸杞宁夏出口指数 $K_1$    | 枸杞出口额占宁夏出口总额比重   |
|                |               | 宁夏枸杞生产出口量指数 $K_2$ | 枸杞出口量占宁夏枸杞产量比重   |
| 中国(含宁夏)枸杞外贸竞争力 | 中国枸杞外贸竞争力指数 T | 中国枸杞外贸竞争力指数 $T_1$ | 枸杞净出口占枸杞进出口总额比值  |

### 三、宁夏枸杞生产指数分析

目前中国是全球枸杞生产第一大国,常年枸杞种植面积约占世界种植面积的85%。在此从宁夏枸杞生产在中国枸杞生产的地位,可以窥见宁夏在世界枸杞生产中的地位。

#### 1. 宁夏枸杞种植面积指数

枸杞种植面积指数( $P_1$ )是指宁夏枸杞种植面积占全国枸杞种植面积的比重与位次。

$$P_1 = \frac{M_i}{M_n} \%$$

式中, $M_i$ 为某省区枸杞种植面积, $M_n$ 为全国种植总面积。

经计算,2020年中国枸杞种植总面积为111.5万亩,其中宁夏枸杞产区种植面积为43.5万亩,种植面积指数为39%,是最大的产区。第二是青海产区,指数为20%,第三是甘肃产区,指数为16%。随后是新疆和内蒙古产区。

表2 2020年全国及各主产区枸杞

| 种植面积指数一览表 (单位:万亩) |       |      |      |      |      |     |
|-------------------|-------|------|------|------|------|-----|
| 产区                | 全国    | 宁夏   | 青海   | 甘肃   | 新疆   | 内蒙古 |
| 种植面积              | 111.5 | 43.5 | 22.3 | 17.8 | 14.5 | 10  |
| $P_1/\%$          | 100   | 39   | 20   | 16   | 13   | 9   |

资料来源:各省区统计年鉴。

宁夏枸杞,特别是中宁枸杞是国内外枸杞热销名品。只有提高宁夏枸杞出口竞争力才能够提升中国枸杞的国际竞争力。

#### 2. 宁夏枸杞产量指数

枸杞产量指数( $P_2$ )是指宁夏枸杞产量占全国枸杞产量的比重与位次。

$$P_2 = \frac{D_i}{D_n} \%$$

式中, $D_i$ 为某省区枸杞产量, $D_n$ 为全国枸杞总产量。

经计算,2016年至2021年宁夏枸杞干果产量指数,最高年份为2018年的37.4%,之后逐年下降,2021年为20.4%。从产量上看,在全国相对稳定并呈小幅提高下,宁夏枸杞干果产量波动性下降。这与宁夏不再追求产量,采取措施提高枸杞质量有关。

2021年,宁夏枸杞生产基地的规范化程度已达80%,新鲜水果的总产量达到了30万吨,新鲜水果的加工转化率达到30%,精深加工的产品达到了10大类100多个品种。

表3 2016-2021年宁夏和全国枸杞干果产量

| 指数一览表 (单位:万吨) |      |      |      |      |      |      |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| 数量            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 全国            | 36.1 | 41.9 | 37.4 | 40.1 | 44.1 | 42.2 |
| 宁夏            | 11.3 | 11.7 | 14   | 10.2 | 9.8  | 8.6  |
| $P_2/\%$      | 31.3 | 27.9 | 37.4 | 25.4 | 22.2 | 20.4 |

资料来源:历年宁夏统计年鉴和统计公报。

### 四、宁夏枸杞全国出口指数分析

#### 1. 宁夏枸杞全国出口额指数

宁夏枸杞全国出口额指数( $E_1$ )是指宁夏枸杞出口额占全国枸杞出口额的比重,说明宁夏枸杞出口额在全国出口中的地位。

$$E_1 = \frac{E_i}{E_n} \%$$

式中, $E_i$ 为宁夏枸杞出口额, $E_n$ 为全国枸杞出口额。

表4 2017-2021年宁夏和全国枸杞出口金额情况

| 及指数一览表 (单位:万美元) |       |      |      |       |       |
|-----------------|-------|------|------|-------|-------|
| 数量              | 2017  | 2018 | 2019 | 2020  | 2021  |
| 全国              | 10180 | 9176 | 9446 | 10882 | 10071 |
| 宁夏              | 3000  | 3300 | 3400 | 3900  | 3416  |
| $E_1/\%$        | 29.5  | 36   | 36   | 35.8  | 33.9  |

资料来源:海关总署;历年宁夏统计年鉴和统计公报。

经计算,2017年至2021年宁夏枸杞全国出口指数,最高达36%,2021年为33.9%,处在第一位,且高于第二位20个百分点以上。说明宁夏枸杞在中国枸杞出口贸易中起着主导作用。因此,宁夏加大科技投入和政府管理,持续提高枸杞质量,不仅打出宁夏枸杞的国际市场声誉,而且有利于提升中国农产品的国际市场竞争力。

#### 2. 宁夏枸杞全国出口量指数

宁夏枸杞全国出口量指数( $E_2$ )是指宁夏枸杞出口占全国出口额的比重,说明宁夏枸杞出口在全国出口中的地位。

$$E_2 = \frac{Q_i}{Q_n} \%$$

式中, $Q_i$ 为宁夏枸杞出口量, $Q_n$ 为全国枸杞出口量。

经计算,2017年至2021年宁夏枸杞全国出口量指数,最高为2020年的35.2%,2021年为33%。对比宁夏枸杞全国出口额指数,其出口额指数高于出口量指数,说明宁夏枸杞具有一定的价格优势,也体现了宁夏枸杞的质量优势。

表 5 2017-2021 年宁夏和全国枸杞出口数量及  
指数一览表 (单位: 吨)

| 数量       | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全国       | 12681 | 11964 | 11563 | 12767 | 12091 |
| 宁夏       | 3600  | 3800  | 3900  | 4500  | 3991  |
| $E_2/\%$ | 28.4  | 31.8  | 33.7  | 35.2  | 33    |

资料来源: 海关总署; 历年宁夏统计年鉴和统计公报。

## 五、枸杞出口宁夏指数分析

### 1. 枸杞宁夏出口指数

枸杞宁夏出口指数 ( $K_1$ ) 是指枸杞出口占宁夏出口总额的比重, 说明枸杞出口在宁夏出口中的地位。

$$K_1 = \frac{E_i}{E_x} \%$$

式中,  $E_i$  为宁夏枸杞出口额,  $E_x$  为宁夏出口总额。

表 4 2017-2021 年宁夏枸杞出口  
指数一览表 (单位: 万美元)

| 出口额      | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 枸杞出口     | 3000    | 3300    | 3400    | 3900    | 3416    |
| 宁夏总出口    | 365 050 | 273 853 | 216 001 | 125 159 | 271 173 |
| $K_1/\%$ | 0.82    | 1.21    | 1.57    | 3.12    | 1.26    |

资料来源: 海关总署; 历年宁夏统计年鉴和统计公报。

经计算, 2017 年至 2021 年枸杞宁夏出口指数, 都不足 4%。最高年份为 2020 年的 3.12%。说明枸杞在宁夏对外出口贸易中作用较小, 具有很大的出口潜力。

### 2. 宁夏枸杞生产出口量指数

宁夏枸杞生产出口量指数 ( $K_2$ ) 是指枸杞出口数量 ( $Q_i$ ) 占宁夏枸杞产量 ( $D_i$ ) 的比重, 说

$$K_2 = \frac{Q_i}{D_i} \%$$

明枸杞产品开拓国际市场的力度。

表 7 2017-2021 年宁夏枸杞生产出口  
指数一览表 (单位: 万吨)

| 数量       | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|------|------|------|------|------|
| 出口       | 0.36 | 0.38 | 0.39 | 0.45 | 0.40 |
| 产量       | 11.3 | 11.7 | 14   | 10.2 | 9.8  |
| $K_2/\%$ | 3.19 | 3.25 | 2.79 | 4.41 | 4.08 |

资料来源: 海关总署; 历年宁夏统计年鉴和统计公报。

经计算, 2017 年至 2021 年宁夏枸杞生产出口量指数, 最高为 2020 年的 4.41%。说明宁夏

枸杞主要供应国内市场, 出口很少。作为具有药用、保健和养生的重要农产品, 国外消费者, 特别是海外华人华侨的需求不断增长, 需要采取措施提高产品综合质量, 大力开拓海外市场, 从而为中国农产品打开国际市场并树立良好声誉出一份力。

## 六、中国 (含宁夏) 枸杞外贸竞争力分析

外贸竞争力指数 ( $T_c$ ), 又被称为外贸竞争优势指数、外贸平衡指数, 它是通过核算某一个国家或者地区某一产品净出口与进出口总额的比值, 对一国或地区的某种产品在国际市场中相互贸易的情况进行测试, 从而对该国该产品出口竞

$$T_c = \frac{E_i - M_n}{E_n + M_n}$$

争力进行考核<sup>[6]</sup>。

根据公式,  $E_n$  为中国枸杞的出口额,  $M_n$  为中国枸杞的进口额, ( $E_n - M_n$ ) 为中国枸杞的净出口额, ( $E_n + M_n$ ) 为中国枸杞的进出口总额。 $T_c$  以 0 为临界值, 数值介于 (-1, 1) 之间。若  $T_c$  大于 0, 则表示中国该产品属于净出口产品, 若小于 0, 则表示属于净进口产品。若  $T_c$  接近 -1 说明该产品完全不具备出口竞争优势; 若接近 1, 则该产品的国际市场竞争优势强劲, 可以被当作这个国家出口的主要商品之一。

分析表 8 数据, 近五年中国枸杞的外贸竞争力指数都无限接近 1, 虽有下降趋势, 但出口额依旧远大于进口额, 由此证明, 枸杞的国际市场竞争优势强劲, 可作为中国出口的主要商品之一。

表 8 2017-2021 年中国枸杞外贸

| 竞争力指数 (单位: 万美元) |         |       |       |
|-----------------|---------|-------|-------|
| 年份              | 枸杞出口额   | 枸杞进口额 | $T_c$ |
| 2017            | 10179.9 | 24.2  | 0.995 |
| 2018            | 9176.2  | 3.5   | 0.999 |
| 2019            | 9446.3  | 26.7  | 0.994 |
| 2020            | 10882.1 | 45.7  | 0.992 |
| 2021            | 2274.6  | 0     | 1     |

资料来源: 中国海关。

由于宁夏仅为单向出口枸杞, 没有枸杞进口。因此, 鉴于宁夏枸杞占中国枸杞出口第一, 且占比 34%, 在此以全国枸杞竞争力指数足以说明宁夏枸杞出口竞争力。而且, 宁夏枸杞的出口竞争



力决定了中国枸杞的国际竞争力。

## 七、结论与对策建议

通过上述评价分析可以得知,中国枸杞种植面积占85%,有着巨大的国际市场发展潜力。宁夏枸杞虽然种植面积、产量和出口约占中国三分之一,处在第一位,但对比宁夏本区出口总额和宁夏枸杞产量都不足5%,说明出口潜力挖掘不够,需要不断提高宁夏枸杞出口规模和质量。为此,需要加大力度采取措施,解决宁夏枸杞在种植、加工、产品创新、品牌营销和标准化管理等方面面临的问题,提升出口竞争力。

### 1. 增加枸杞科研和生产机械化投入,提高种植和生产环节质量

从全自治区各行业的科研投入看,宁夏科研投入远远低于全国平均水平<sup>[7]</sup>。根据2023年中国统计年鉴和宁夏统计年鉴数据计算,对比2022年全国每万人科研人员有89.3人,宁夏2022年每万人仅有3.5人。全国2022年每名科研人员每年平均使用经费393万元,宁夏该指标仅29.8万元。在有机枸杞及其他枸杞品种、种植和生产研发的科研投入,可以提高宁夏枸杞综合品质。

宁夏需要加大枸杞采摘和生产机械化投入<sup>[8]</sup>。目前宁夏枸杞主要以手工采收为主,影响枸杞质量和产品标准化。需要研制出一批适合宁夏特色的枸杞专用机械,促进枸杞产业的机农融合、水肥一体化发展。建立起宁夏枸杞从种植、烘干、分选、加工、销售等环节的质量监测与追溯系统<sup>[9]</sup>。大力发展有机枸杞的种植与生产,提高枸杞种植和生产质量。

### 2. 加大国际市场营销力度

加强枸杞种植到投放国外市场的全过程研究,充分掌握各国政府对枸杞品质、包装、装潢等的要求和消费者偏好,以其喜欢的营销模式提供产品加服务的综合高品质枸杞产品。企业应充分利用各种平台和渠道,加大国际市场营销力度。进一步扩大宁夏枸杞国际贸易的影响力,借助国内已形成的宁夏枸杞“国家枸杞集散地”和“价格风向标”的声誉优势,增强其在国外市场的竞争力。

### 3. 强化宁夏枸杞品牌的宣传与推广

在国际化的竞争中,品牌的作用是非常关键的,只有更好的品牌推广效果,才能更好地提升企业的市场竞争力,才能获得更好的行业效益。宁夏枸杞国内市场认可度高,但尚未建立起国际市场的品牌知名度。需要采取措施加大对宁夏枸

杞的海外市场宣传,以绿色枸杞和有机枸杞提升品牌价值。充分运用现代化的传媒手段,以高品质、绿色等良好品牌形象在国内外有影响力的展会、推介会进行多角度、多层次的推介<sup>[10]</sup>,提升宁夏枸杞品牌的国际市场影响力。

### 4. 加大政府支持和监管力度

政府需要为枸杞出口企业提供必要的政府支持和服务,帮助解决枸杞出口中遇到的困难与问题。加大对有机枸杞种植、品种创新和深加工的扶持力度,提供信息、科技、研发资金和人才支持。

政府在枸杞产品生产、流通和出口等环节加大监管力度,建立健全枸杞绿色生产、绿色加工的标准化体系,提高有机枸杞生产和加工,实现宁夏枸杞的“产地溯源”,并对枸杞进行原产地产品的身份验证。进一步健全宁夏枸杞及配套产品的质量安全体系,强化专业分工,对每个环节进行严格控制,为实现宁夏枸杞的绿色发展打下坚实的基础。

## 参考文献:

- [1] 迈克尔·波特.竞争优势[M].北京:华夏出版社,2003.
- [2] 翁鸣,程劲松.中国农业竞争力研究[M].北京:中国农业出版社,2003.
- [3] 冯宗宪,李诚.RCEP背景下中国农产品出口竞争优势及动因分析[J].西安交通大学学报(社会科学版),2022,42(2):53-64.
- [4] 刘雪梅,董银果.中国出口农产品存在质量升级困境吗[J].国际贸易问题,2021(6):80-95.
- [5] 王如玉,肖海峰.中澳对“一带一路”沿线国家农产品出口竞争力比较分析:基于出口技术附加值视角[J].中国农业大学学报,2021(2):177-187.
- [6] 梅宇航,张玉兰.金砖国家农产品贸易竞争力研究[J].农业经济,2019(3):125-127.
- [7] 年新,高艺玮,连敏,等.宁夏枸杞产业发展现状及建议[J].农业科技通讯,2024(2):4-6.
- [8] 王晓菁.宁夏枸杞产业发展存在的问题与挑战及对策研究[J].宁夏农林科技,2023(11):32-35.
- [9] 温淑萍,王琛,张治华.宁夏枸杞产业发展及全产业链技术创新趋势分析[J].农业展望,2018(3):53-58,64.
- [10] 尚春燕.宁夏枸杞产业绿色品牌塑造的模型分析[J].现代商贸工业,2019(11):17-18.

(责任编辑 董邦国)