

“二元社会结构”理论下地方 特色渔业的发展 ——以大连市海参产业为例

张继焦¹, 韩祎诺²

(1. 中国社会科学院 民族学与人类学研究所, 北京 100081;
2. 大连民族大学 中华民族共同体研究院, 辽宁大连 116600)

摘要: 海参全产业链的迅猛发展, 已成为中国沿海尤其是北方沿海渔业经济的支柱产业, 在区域渔业增收、渔民增效中发挥着巨大作用。追溯大连海参产业崛起的历程, 将结合“二元社会结构”理论, 分析在产业不同阶段中, 以政府力量为主导的“伞式”社会和以民间力量为主导的“蜂窝式”社会在推动产业发展中发挥着怎样的作用。通过分析发现两股力量在产业发展中不断调整发挥各自的效用, 共同推动大连海参产业优化升级。无论在产业发展的哪一个阶段, 单靠一方的力量是不会成功的, 政府力量与民间力量相互作用配合的结果正是大连海参能够脱颖而出的重要原因。希望以此个案为中国其他特色渔业的发展提供借鉴。

关键词: 二元社会结构; 蜂窝式社会; 伞式社会; 大连海参产业
中图分类号: F307.4 **文献标志码:** A

The Development of Local Speciality Fisheries Under the Theory of "Dualistic Social Structure"

——The Case of Dalian Sea Cucumber Industry

ZHANG Jijiao¹, HAN Yinuo²

(1. The Institute of Ethnology and Anthropology Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100081, China;
2. Academy of the Chinese National Community, Dalian Minzu University, Dalian Liaoning 116605, China)

Abstract: The rapid development of the sea cucumber industry chain has become a pillar industry of China's fishery economy along the coastline, especially along the northern coast, and plays a great role in increasing the income of the regional fishery industry and the efficiency of the fishermen. Tracing the rise and development of sea cucumber industry in Dalian, this paper will combine the theory of "dual social structure" to analyse the role of "umbrella" society dominated by the government and "honeycomb" society dominated by the civil society in promoting the development of the industry in different stages of the industry. What roles are played by the government-dominated "umbrella" society and the civil society-dominated "honeycomb" society in promoting industrial development at different stages of the industry. Through the analysis, it is found that the two forces continuously

收稿日期: 2024-05-27; 最后修回日期: 2024-06-26

基金项目: 国家社科基金专项研究项目“历史经验与铸牢中华民族共同体意识——中华民族共同体的形成和发展研究”(20VMZ001); 国家民委民族研究委托项目“最近 10 年来中国人类学民族学的分支学科——兼与国际人类学民族学的比较”(2020GMI007); 中国社会科学院民族学与人类学研究铸牢中华民族共同体意识研究基地项目和所重点创新工程项目“中华民族共同体建设背景下民族学人类学学科体系改革与完善研究”(2022MZSCX006)等阶段性成果。

作者简介: 张继焦(1966-), 男, 海南海口人, 教授, 博士生导师, 中国民族学学会法人代表兼副会长, 主要从事社会学、人类学研究。

adjust and play their respective roles in the industrial development, and jointly promote the optimization and upgrading of the sea cucumber industry in Dalian. No matter at any stage of industrial development, relying on the power of one party alone will not be successful, and the result of the interaction between the government power and the private power is the important reason why Dalian sea cucumber can stand out. It is hoped that this case will provide a reference for the development of other speciality fisheries in China.

Key words: dual social structure theory; honeycomb society; umbrella society; Dalian sea cucumber industry

一、问题的提出

改革开放以来,中国大力支持发展具有中国特色的渔业。如今多地涌现成功案例,渔业建设效果显著。湖北省打造小龙虾千亿产业,广东珠海获评“海鲈之都”国字号头衔,山东长岛北城村建设亚洲第一扇贝加工厂,青岛胶州湾蛤蜊叫响全国,福建宁德大黄鱼续写“国鱼传奇”……农渔支柱产业对于助力区域内渔业增收,渔民增效,乡村振兴发展有着重要作用。在中国北方,尤为辽东半岛地区,“辽刺参”已经成为了中国刺参的代名词,占据着中国市场的半壁江山,创造了价值千亿的产业链。在中国海参产业中,大连市的海参品质一绝,已经成为了高品质海参的代表。

2023年9月7日,习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上强调要牢牢把握东北的重要使命,奋力谱写东北全面振兴新篇章^[1]。会议上提出10个突破,指向从乡村振兴,农业发展,产业结构调整,区域协调发展等角度应实现新的突破。响应东北全面振兴的号召,发展辽宁省海洋渔业特色经济,发挥辽参产业对于东北农渔产业振兴的优势。本文将辽参的代表——大连市海参产业的形成发展历程为研究对象,论述不同阶段中政府力量与民间力量对于产业发展的推动作用,希望能够揭示辽参成为国产海参的代名词,且脱颖而出的原因,探析辽参的“路”究竟在何方?以期对中国其他渔业特色产业的挖掘和振兴提供借鉴。

二、研究现状及理论框架

1. 研究现状

相关学者对中国不同区域的海参产业发展现状、存在问题及策略等方面作出研究^[2-5]。为本文研究对象辽参产业的发展方向提供了相关借鉴。更有相关学者以辽参为研究主体,对辽参的养殖、加工技术以及产业集群状况等作出分析。

在辽参养殖及技术方面,锦州市农业农村综合服务中心的几名学者以锦州市的辽刺参养殖生产为例,分析了锦州市海参产业的现状及存在问题,为扩大海参市场、促进海参养殖产业高质量发展提供参考^[6]。张帆,马爱杰从辽参产业养殖技术层面,分析了辽参产业在助力乡村振兴中的作用^[7]。王炫凯,曲宝成对大连市海参产业养殖资源现状及面临问题作出了综述^[8]。王龙从大连海参养殖的层面对大连海参产业绿色发展作出了思考^[9]。从海参加工技术层面,相关学者基于大连加工企业分析了产业上升期企业经营活动对海参市场扩大的影响,论证了加工企业的经营战略对海参市场整体扩大所起到的作用^[10]。

综合上述分析可得,大部分学者关于海参产业的研究多集中在养殖技术、发展现状、发展问题对策等。对于立足于整个海参产业的发展历程,以及不同发展阶段的技术变革对海参产业发展的影响等方向仍存在研究缺口,虽然有些研究涉及到技术的改进,但是缺乏深入的理论分析,对产业发展中政府与民间力量的关系关注度不足,缺少从整体的角度来研究海参产业发展的视角,致使对整个辽参产业发展的脉络认识不清。

2. 理论框架

充分认识到政府力量与民间力量在经济社会发展与资源配置中的作用,中国著名的学者林毅夫、张维迎就围绕着产业发展中市场与政府的关系展开深入的探讨,以林毅夫为代表的新结构经济学的核心概念是建立一套“有为政府+有效市场”的经济框架,在这一体系下政府着重发挥因势利导的作用。而以张维迎为代表的一派经济学家则认为企业家才是发挥市场有效性的第一推力。而后李培林教授从社会结构转型视域出发,提出“另一只看不见的手”在资源配置上也发挥了重大的作用。结合不同领域学者的研究可以发现,产业发展中的政府与市场对社会资源配置的影响

不仅仅局限在经济领域,而是整体结构性的^[11]。在社会转型背景下,张继焦教授提出了人类学用以分析复杂社会经济行为的二元社会结构理论,即中国社会由官方主导的“伞式社会”^①和民间主导的“蜂窝式社会”^②两部分构成。“伞式社会”分析的是政府力量对企业发展的影响,指出政府与企业之间存在着“管理”与“被管理”或“支持”与“被支持”的伞式关系^[12]。这种政商关系影响着资源配置和经济发展。“蜂窝式社会”是具有民间性质的普通民众在产业发展中的行为活动,其没有很多权力和资源,但依据自身努力争取更多的市场空间和发展机会,其经济性和社会性比较强,但政治性比较弱^[13]。与官方自上而下进行资源配置和推动制度变迁不同,民间社会是自下而上的行为,如果其试图参与资源配置和推动制度变迁,必须要形成群体性或民族性“蜂窝”式社会结构,才能形成影响力或发挥作用。因此,本文将以“二元社会结构”理论为分析框架,探寻政府力量与民间力量在大连海参产业发展中的作用,展示产业发展过程中有为政府与有效市场之间的关系,希望能对东北地区渔业产业振兴增添动力。

三、“二元社会结构”理论下 辽参产业的发展历程

大连海参(古称辽参),产于大连沿海,又名海鼠、海黄瓜,是一种名贵海产动物。据《本草纲目拾遗》中记载:“海参,味甘咸,补肾经,益精髓,摄小便,壮阳疗痿,其性温补,足敌人参,故名曰海参。”^[14]海参肉质软嫩,营养丰富,是典型的高蛋白、低脂肪食物,滋味腴美,风味高雅,是久负盛名的名饌佳肴,是“海味八珍”之一。2005年12月01日,原国家质检总局批准对“大连海参”实施地理标志产品保护^③。2019年11月,入选中国农业品牌目录^④。2019年12月

23日,入选“中国农产品百强标志性品牌”^⑤。2020年2月26日,辽宁省大连市大连海参中国特色农产品优势区被认定为第三批中国特色农产品优势区^⑥。

1. 现代辽参产业的起步(20世纪50、60年代-2004年)

(1) 辽参产业的技术奠基阶段。自上个世纪50年代起,中国生物学家首先对海参的育苗养殖作出实验性研究,在提高刺参育苗的存活率、创新刺参苗种人工繁育、刺参增殖等方面对海参的养殖技术做出奠基性研究,对海参产量的提高作出了突破性贡献。人工底播增殖,大连海参产业开启了人工礁石池塘养殖模式,50年代中期海参生产量有所上升。但由于当时大连市正处于对虾养殖盛期,受刺参池塘养殖前期投入大,成本高,风险大,回报期长等因素的影响,当时未能引起广大养殖户的兴趣。80年代中后期由政府牵头兴建育苗室专事育参苗,建设海水养殖商品基地,育苗技术不断取得突破,产量逐年上升^[15]。90年代之前主要的发展重心仍集中于海参养殖增殖技术的研发培育上,20世纪90年代中期至末期产业发展进入轨道。此时海参产品的加工仍处于最初级简易阶段,当时最主流的加工处理工艺就是将鲜海参用煤灰和草木灰搅拌后加工成“骨参”,又称“煤灰干海参”,加工设备简陋且存在诸多弊端,市场上海参产品形式单一,加工业明显落后于养殖业^[16],为推动海参产业的健康持续发展,中国的科研机构自20世纪末期陆续开展了海参食品学、海参精深加工技术、海参质量安全控制体系的研究,取得了系列研究成果。民间海参经营企业也不断的投入海参产品深加工项目。与此同时,大连市水产行业迅速崛起,进入设施渔业时期。多地兴建冷库,提升海产品冷藏技术,配套冷链运输设施,开拓水产品外销出口等,为大连海参产业的发展提供配套设

①张继焦《“伞式社会”——观察中国经济社会结构转型的一个新概念》,《思想战线》,2014年第4期

②张继焦《“蜂窝式社会”——观察中国经济社会转型的另一个新概念》,《思想战线》,2015年第3期

③大连海参。中华人民共和国国家知识产权局2005年第167号.国家质量监督检验检疫总局国家市场监督管理总局。

④2019年11月15日,第十七届中国国际农产品交易会,农业农村部农产品质量安全中心发布了中国农业品牌目录300个具有代表性的特色农产品区域公用品牌、100个农产品区域公用品牌价值评估榜单和影响力指数评价榜单,大连海参上榜。

⑤2019年12月23日,第五届中国农业品牌年度盛典正式发布了100个“中国农产品百强标志性品牌”。其中,大连海参品牌入选。

⑥为贯彻落实中央1号文件和中央农村工作会议关于开展特色农产品优势区建设工作的要求,根据《农业农村部、中央农村工作领导小组办公室、国家林业和草原局、国家发展改革委、财政部、科技部、自然资源部、生态环境部、水利部关于组织开展第三批“中国特色农产品优势区”申报认定工作的通知》(农市发〔2019〕3号)和《特色农产品优势区建设规划纲要》,经县市(垦区、林区)申请、省级推荐、专家评审、网上公示等程序,决定认定辽宁省大连市大连海参为中国特色农产品优势区等83个地区为中国特色农产品优势区(第三批)。

施及互补性支持。伴随着水体养殖规模的扩大,海参捕捞生产调整得以顺利进行,民间也自发成立捕捞组织,出现一批从事海参捕捞的职业人员。产业的发展同样也带动了一批民间就业。

(2) 政府力量与民间力量在大连海参产业奠基阶段的力量分析。

1) 以政府为主导的“伞式”社会占据主导力量。“七五”时期^①,大连水产业进入了高速发展的阶段,国家确定国民经济改革、开放、搞活的方针,中共中央、国务院发出“关于放宽政策,加速发展水产业”的指示,在国家公布的《渔业法》中大连被列为开放城市和计划单列市,要求水产业各项政策全方位放开并取得突破性的进展。

在资源变化和改革开放等条件影响下,大连市政府加大政策、资金、物资、技术等方面的扶持力度,夯实海参产业发展的物质基础,营造良好的发展环境。1962年辽宁省海洋水产研究所同生产单位研究试养海参,1983年全市海参的育苗量取得巨大突破达到62万头。1986年,全市水产行业执行“稳定捕捞,大力发展养殖生产,重点增加名、特、优产品的品种和产量,扩大出口

创汇”的方针。一方面,由政府牵头组织成立辽宁省海洋水产研究所及各地方科研机构,加大了海参育苗繁殖增殖的科研力量投入。1986年,大连长海县在建成的人工礁石中运用人工底播养殖技术,投放大量的海参苗,使得研发成果得以积极运用。另一方面,在政府的牵头作用下,在当地培养出了一批海参养殖技术研究专业型人才,加强专业技术培训进行技术推广,为海参产业快速发展提供了有力的人才支撑。

与此同时,一批以政府为主导的国有企业以及企事业单位,各县(市、区)分设的水产行政管理机构等纷纷成立,在产业发展的各个环节积极发挥着强大的作用。为产业的迅速崛起与规范发展提供了充分的保障条件及配套设施基础。至2004年,大连市海参的年产量突破至1.18万吨。见表1^②,2004年,在水产品质量安全管理的政策引导下,大连市正式启动水产品质量准入,开始对水产品规模质检,合格的海参产品逐步进入市场,为海参产业的持续健康发展奠定了基础。

2) “蜂窝式”民间合作关系的初步形成。

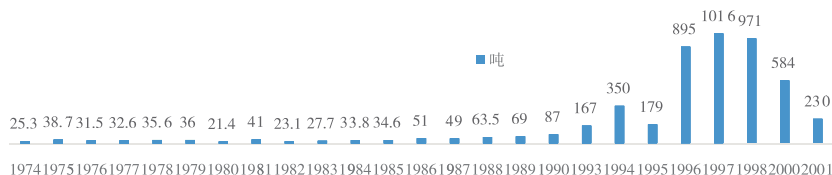


图1 1974年-2001年大连市刺参产量

改革开放后,国营、集体、个人企业遍地开花发展,专业性养殖生产加工与群众性养殖生产加工相结合,传统产业模式与试制产业模式相结合,逐步开拓了大连海参产业的市场。在政府“伞式”力量的保护下,海参资源开发利用的风潮逐渐兴起,民间形成了第一批海参产业的经营者。大连棒棰岛海产股份有限公司的董事长刘春宝在品牌故事中讲到,1975年在金州区鲇鱼湾村,刘春宝的父亲带领着一帮渔业队伙计,划着舢板在风浪中捕捞海参。回到陆地上,在家里再加工成干参,卖到宾馆饭店。那时候的加工条件不过是“一口锅、两口缸、三间小瓦房”。10年后,这份产业交到刘春宝手里。他成立了公司,推倒了手

工作坊,建起了宽敞明亮的加工车间,广招贤能人士,引进现代化设备,开始踏上了海参工业化和品牌化运营之路。从中可以看到当时民间“蜂窝”力量崛起进入“先遣式”就业创业阶段的缩影。在政府政策的引导下,一批渔业龙头企业顺势增强实力,獐子岛渔业集团有限公司、棒棰岛海参发展有限公司等被相继列入农业产业化国家重点龙头企业行列,鼓舞了一批海参企业发展的信心。加强技术培训,民间试用新技术养殖海参的人员逐渐增多,行业队伍逐渐壮大。这一批民间资源开发者的进入在一定程度上改变了单纯依靠政府投入开发的格局。

20世纪80年代后,民间力量不断壮大,针

^①中华人民共和国1986-1990年的国民经济和社会发展规划。全称为“中华人民共和国国民经济和社会发展规划第七个五年计划”。简称“七五”计划时期。

^②数据来源于大连水产局发行《大连水产志(1990版)》、农业农村部渔业管理局编制的《1991-2004年中国渔业统计年鉴》,其中1991-2003年部分数据缺失。

对渔业投资大,风险多,专业性强的特点,渔民在自愿的前提下自助组织渔民协会,由个体自主经营,自负盈亏,独立实体。渔民协会在一定范围内建立相应服务体系,为渔业经济单位提供有偿服务及信息,供应物资,办理证件,组织安全生产等。个体养殖海参的渔业经济个体与其余单位逐步建立合作关系。民间有秩序化形成初步的价值链式“蜂窝”,即海参养殖、海参捕捞、海参加工和运输冷藏等利益相关方共同建构起来的“蜂窝”,编织起一张合作共赢的网络。

(3) 小结。通过以上的分析,发现在海参产业发展的初期阶段,政府这只看不见的手发挥着较大的作用,广泛存在基于各级政府主导之下与各级国有企业之间的“伞式”关系中而展开资源配置,加大政策保护、资金支持等,庇护大连海参产业得以起步并有序的发展。从就业性视角分析,先遣式“蜂窝”力量有序崛起,从事海参养殖捕捞生产加工的企业与人员不断增加,蜂窝结构与功能不断增强。从经营性角度探讨,个体工商经营户和私营企业建构起以互利互惠、合作共赢为主要原则的家庭式“蜂窝”以及初步建立起价值链式“蜂窝”形态。“二元”社会力量的配合发展,在基础上逐步编织起一张大连海参的产业网。经过半个世纪的发展,大连的海参产业从无到有,大连海参这一特色海珍品闻名海外,成为大连具有鲜明特点的特色产业。

2. 现代辽参产业的成熟阶段(2004年-2013年)

2004年至2013年是大连海参产业快速发展,海参品牌风起云涌的阶段。2004年以来,中国在刺参优质苗种规模化扩繁、高效健康养殖模式创新、病害检测与综合防控、产品精深加工技术研发与应用等产业科技研究领域相继取得关键性突破,产业规模迅猛拓展,建立了集刺参育苗、养殖、加工、销售于一体的较为完善的刺参全产业链,形成了“辽参”特色的主导品牌,进军全国市场^[17]。在经历了2011年糖干海参风波,2012年福建海参的低价冲击之后,2013年大连海参行业引领中国海参产业进入良性成长轨道,迎来发展的拐点^[18]。随着养殖规模的扩大及过度的捕捞,海洋生态环境恶化,导致刺参的栖息场所遭到破坏,因此,如何改良刺参优良的种质资源并进行综合性的培育,是大连海参在此阶段面临的一个重要问题。为此,大连市海洋与渔业局于2008年印

发《大连市推进水产健康养殖示范场建设实施方案》,该方案推出之后,渔业精品养殖与生态健康养殖有机结合,水产进入可持续健康发展阶段^[19]。民间养殖海参的力量不断增强,带动海参产业占据大比例的瓦房店、普兰店、庄河市、长海县三市一县的县域经济实力水平跃升。为此,作者打算从民间和政府两个方面展开分析,以期更加详细地阐释民间力量和政府力量在此阶段所发挥的作用。

(1) 民间“蜂窝式”力量在海参产业发展模式中作用分析。进入第二阶段,大连市海参产业的“蜂窝”力量更加突出与明显,从大连海参产业的发展历程中,可以看到“蜂窝式”发展模式主要表现为以下特点。

1) 蜂窝发展的就业性。民间经营者经过第一阶段“先遣式”的摸索与积累,已经建立起一定范围内的社会关系。在海参产业发展的第二阶段,“链式”蜂窝特征明显。产业化合作经营加速推进,龙头企业增收与渔民增效的作用相连接,海参养殖热又一次升温。2005年,海参养殖总收入超12亿元,全市海参养殖企业(户)超过千家,包括投资上万元的海参养殖项目,小规模养殖户更多^[20]。大连獐子岛渔业集团于2006年率先上市,继而一批企业也纷纷上市,企业发展后劲带动民间渔业发展,形成“企业+协会+基地+农户”互利互惠的关系。企业及协会为农户保障海参难养的技术问题,渔户依托基地扩大养殖规模与范围,彼此间利益联结机制不断完善,带动全市多数个体渔民进入产业化链条,使渔民从中获得稳定的收入,有效地实现了海参个体经营与大市场的对接,从根本上解决了海参养殖散户个体难养难卖的问题。

2) 蜂窝式发展的经营性。在政府政策的支持与引导下,大连海参的起步发展是家庭式“蜂窝”经营模式的体现。在这种“蜂窝”里,通过“一家人”和“圈内人”这种共同的隐形关系网络,可以在供货、资金、人力、客户等几个方面随时共享信息,相互支持,减少契约、组织管理、交易等方面的相关成本^[21]。家庭式“蜂窝”形成之后,逐渐出现了价值链式“蜂窝”。不同规模的企业或是大小不同的家庭工厂分散于海参全产业链的各个环节,海参的养殖、捕捞、加工、运输、市场、消费间逐步形成相互信任、较为稳定

的关系网络,形成各方之间高效合作、互利共赢的运作模式。产业价值链形成并稳固,涌现了一批为维护产业有序发展的民间社会组织。大连海参商会在2009年6月于大连市登记注册成为首家无业务主管单位的独立法人社团,商会在协助政府搞好行业自律,代表和维护会员正当权益的宗旨引导下,团结全体会员推动大连海参产业自觉有序规范化地发展。

3)全产业链“蜂窝”的体现。海参产业的发展较多地受到上游养殖、捕捞的影响。在产业链上游海参的养殖捕捞层面,民间企业积极开发引进新养育品种。2009年6月29日,獐子岛渔业集团为代表的龙头企业与中国海洋大学签署产学研战略合作协议,成立研发基地,研发新技术培育新人才,使科技成果优势转化为产业优势^[21]。民间从事特殊职业专业捕捞海参的“海猛子”增多,带动就业,解决一部分人的收入问题。

养殖技术突破带动加工新技术发展。在产业链中游海参加工层面,大连海参产品从最原始的鲜活、盐渍、淡干加工技术产品形态,丰富为半干、即食、冻干等多样化的产品形态,同期市场上海参产品呈现多元发展。民间的市场秩序维护意识强烈。2010年,由三家农业产业化国家重点龙头企业牵头在大连发起成立“反糖干海参联盟”。第二年,国家卫生部下发《关于糖干海参有关问题的复函》,^①规范了海参生产经营标准,整顿了市场产品。此行为提高了消费者的消费意识,保护了大连海参的信誉度与影响力。

在产业链下游海参市场层面,海参作为高端营养补品,更多的海参企业注重品牌化经营的建设,以此打造高品质海参代名词。一些有远见的企业如獐子岛渔业公司等早早布局,通过精准市场定位和品牌化营销,发展成为海参行业寥寥可数的几个知名海参品牌,同期一些中小海参企业也朝品牌化经营发展,品牌经营意识的增强帮助大连海参产业提升了整体的品牌价值。

(2)以政府为主导的“伞式”社会力量。自21世纪以来,大连市提出了海水养殖业以“发展海参养殖”为重点,以“打造大连海参品牌”为行业发展战略,并出台了一系列帮助海参养殖

业发展的惠农政策及鼓励办法,为推动大连海参产业的发展不断提供资金、技术、服务、品牌等方面的扶持,推进海参产业进入快速发展时期^[23]。政府在此阶段的力量主要体现在以下几个方面:

一是加大政策资金扶持力度。为改善海参育苗养殖等方面的问题,国家农业部把国家级海参原良种场设在了大连,大连成为了中国优质参苗的提供区。同时政府积极支持近岸海域牧场建设,加强渔业基础设施建设,加大人工礁石、海参苗种投放量,海参的底播增殖成为大连特色的海洋牧业。政府积极举办“中国海参产业发展高峰论坛”等,为海参从业者提供交流便利平台。

二是强化管理规范力度。2004年以来,中国部分海域自然环境日趋恶化,海参过度捕捞,刺参自然亲本群体数量逐年减少,同时出现盲目追求低成本、高收益的状况,为解决健康优质的苗种满足养殖需求的现状,政府相关部门加大了对种苗研究的科技投入。同时,相关监管部门对全市的种苗育成单位进行了整顿,对当时达不到1000平方米水体的企业不能再批准建设,在政府的合理管控下,种苗资源得以聚合,行业管理得以加强。

三是助力品牌化建设。2005年,长海海参、普兰店海参积极在国家工业总局成功注册,打造出了更具影响力的品牌^[24]。企业走品牌化经营意识增强,政府方积极帮助其品牌化注册,于2007年就帮助了三家产销化一体的海参龙头企业注册了“中国驰名商标”认证^[25]。大连海参官方权威认证和国家地理标志认证是对辽刺参产地以及品质的溯源,双重官方认证,对大连海参的高品质予以肯定,保证了海参产品的安全和品质。

四是助推县域经济实力水平跃升。截至2013年,大连市加强水产品产业集群建设,县域经济迅猛发展,对海洋经济占据相当一部分比重的瓦房店市、普兰店市、庄河市、长海县“三市一县”加大公共财政投入、资产投资,积极推进城镇化建设。各城镇积极推进发展,尤其是长海县海水增养殖获得省级农业示范县的称号,推动了乡村产业振兴,带动了城镇人口生活水平提升。

(3)小结。在此阶段,大连海参产业迅速成长,

^①2011年3月24日,卫生部办公厅公布关于糖干海参有关问题的复函(卫办监督函〔2011〕242号),指出根据《食品安全法》规定,食品安全国家标准公布前,食品生产经营者应当按照现行食用农产品质量安全标准、食品卫生标准、食品质量标准和有关食品的行业标准生产经营食品。生产经营干海参,应当执行《干海参》(SC/T3206-2009)标准,不允许使用除食盐以外的其他食品添加剂。

产业链趋于完整且分工明确,在政府“伞式”的庇护下,政府力量更加转向为对产业发展的间接调控,通过对政策、资金、技术等生产要素和外在服务的“伞式”调节,激发了民间经济体的创造活力,使得产业经营价值链有效聚合,民间经济体的自主性得到充分发挥。民间“蜂窝”力量对产业整合与市场拓展起到了直接的推动作用,增强了产业发展内生动力。部分缺乏品牌意识的海参企业开始调整战略,向产业链下游延伸,强化终端销售市场。第一梯队的企业已经初步奠定高档海参品牌的形象地位,向国际化市场进军,甚至发展成为了集各环节为一体的全产业链海洋食品企业。越来越多的企业加入,出现了在品牌、营销模式、资源整合以及企业软实力等方面的竞争角逐,进入了下一轮的洗牌。

3. “二元社会结构”互动中产业的优化升级(2014年至今)

2018年7月5日,中国工程院院士朱蓓薇在行业报告《海参行业的创新与发展》中表示:

“2016年,中国海参养殖量超过20.4万吨,产值约600亿元,产量位居全世界第一。大连海参年产量5万多吨,全产业链产值200多亿元”。^[26]大连的干海参和传统即食海参获得国家标准(《SC/T3308-2014即食海参》^①、《GB31602-2015食品安全国家标准干海参》)^②。大连制定《冻干即食海刺参质量标准》^③、《冻干海参粉胶囊质量标准》^④、盐渍海参、水发海参的地方标准,在海参标准制定上,大连明显领先其他地区,加工更加规范,大连海参有原产地认证更可靠。

(1) 海参全产业链进入优化升级阶段。截至2023年大连海参产业全产业链创造价值达到500亿元以上,大连海参近五年“国检”合格率达100%。海参产业已成为大连海洋渔业经济优势最突出、品牌影响力最大的支柱产业。

进入第三阶段数字渔业、智能渔业时代,海参产业成为辽宁省百亿级海洋特色优势产业,形成了集海参养殖、海参捕捞、水产品仓储、冷链物流运输、包装、海洋食品加工、配套网箱加工、销售、进出口贸易、转口贸易和供应链金融等更

为完整成熟的产业链,迎来了生产力的转化及技术的变革。

在海参产业链上游,中国海参养殖的模式丰富为底播增殖、围堰养殖、池塘养殖、工厂化养殖、浮筏吊笼养殖和浅海网箱养殖等,养殖技术更加自动化、信息化、智能化^[27]。海参的养殖良种化是产业可持续发展的必然方向,科研创新力量转向于在海参良种选育技术上寻求更大的突破,开发多种综合生态养殖模式。海参捕捞的发展朝着智能化发展,以机器代替人工捕捞的半自动化及自动化趋势更加明显^[28]。

在海参产业链中游,海参机械化加工技术的应用突破了手工批次式加工模式,改变传统的生产格局、实现现代标准化生产,促进海参资源产业化、规模化发展。除此之外,海参精深加工技术不断地革新。产品类型丰富为盐渍刺参、冻煮刺参、盐干刺参、淡干刺参、冻干刺参和刺参预制菜等仿刺参原形态产品等,也有刺参肽、刺参口服液、海参胶等非原形态产品^[29]。新鲜海参因其独特的自溶特性捕捞后要及时做加工处理^[30],提升鲜海参的贮藏及保鲜等成为趋势。即食海参冻品和加工后的鲜海参产品的配送依赖冷藏冷链物流技术的发展。截至2021年,大连市冷库数量突破2000个,冷链物流技术和设备逐渐完善,能保障海参在运输、仓储环节的品质,满足消费者对食材安全及口感的高要求。

在产业链下游,随着数字媒体时代的发展,海参销售渠道由传统线下专营店等转向新兴渠道等增量空间,目前,海参食品的C端发展具备较大潜力,淘宝、抖音等线上渠道有较高的品牌营销效果和消费转化率。利用短视频、直播讲好海参品牌故事,进行多元化的营销,最大限度地提升了海参电商品牌的知名度,提高消费者对海参品牌认同感和满意度^[31]。

(2) 政府力量与民间力量互动促使辽参产业优化升级

1) 政府力量在现代辽参产业优化升级中的作用。在此阶段,大连市政府更加注重发挥企业主体作用,通过规划引导,优选一批发展潜力大、

①行业标准《即食海参》由全国水产标准化技术委员会水产品加工分技术委员会归口上报,主管部门为农业部。于2014年6月1日正式实施。

②行业标准《食品安全国家标准干海参》由国家卫生与计划生育委员会发布,于2016年11月13日正式实施。

③行业标准《冻干即食海刺参质量标准》由辽宁省卫生和计划生育委员会发布,于2015年6月29日正式实施。

④行业标准《冻干海参粉胶囊质量标准》由辽宁省卫生和计划生育委员会发布,于2019年6月1日正式实施。

市场前景好、整体实力强的龙头企业进行重点扶持,引领大连海参产业高质量发展。政府对于产业的引导更加倾向于遵循“生态可持续”的发展理念,促进产业结构优化调整。规范企业经营管理,逐步扩大产业规模,形成集群效应,并逐步放宽控制,依靠市场进行调节。在此阶段,政府持续加大财政投入渔业基础设施建设。在海参育苗养殖方面,加强与研究院所、科研院校的深度合作,积极推广生态海参育苗增殖技术。政府持续推进海洋牧场示范区及水产原良种场建设,打造国家级渔业标准化示范区建设,支持无公害水产品生产,推进农产品地理标志认证,推行行业产业标准,加强品牌战略、强化安全质量监管、支持建设产业园区等。2021年农业农村部发布了到2025年将水产养殖机械化程度提高到50%的目标,大连海参产业进入智能时代,迎来了新一轮的调整升级^[32]。饵料投放、环境监控、水质改良、底质改造、采捕方式等方面更加机械化和智能化,互联网、物联网、区块链、生物菌等技术不断应用于海参育苗养殖产业。2021年大连海参产量达到4.7万吨,养殖面积突破13.2万公顷,产值超过80亿元,占全国25%^[33]。大连海参产业迎来了新一轮的调整升级。2022年1月6日农业农村部发布《“十四五”全国渔业发展规划》,国家层面第一次把海参列为水产种苗繁育的重点,对大连市海参产业发展具有纲领性引导作用^[34]。

2) 民间力量在现代辽参产业优化升级中的作用。经济性作用。民间“网络式”就业群体与“价值链式”经营群体的进一步扩展,大连海参产业已经发展成为群体性“蜂窝”式社会结构,产业之间环环相扣。融合一二三产业发展,海参产业已成为海参主产区乡村振兴支柱产业,推动辽参产业、大连市乡村振兴、文旅事业同步发展,有效激活了乡村经济发展的内源性动力。依托地域特色大力宣传辽参文化活动以提升知名度,促进文旅业发展。例如:大连市普兰店区建设为“辽参产业之都”,实现与发展辽参休闲渔业,建设海参主题AAAA级景区,海岛自然景观观光、参文化主题观光等旅游资源融合。海参这个超千亿的大产业,不仅能为广大消费者提供健康、营养、美味、药食同源的滋补品,更会带动乡村振兴和渔民致富。

社会性作用。随着群体性“蜂窝式”社会的形成,大连海参产业的社会性作用更加明显。就

长海县与瓦房店来看,全产业链的发展使得渔民深度参与区域内渔业发展,带动周边陆海作业产业,增加渔民收入,带动县域经济发展。2023年10月瓦房店举办辽参产业振兴大会暨国家海参产业园启动仪式,海参产业带动瓦房店从业人员1.2万余人,全产业链年产值达60亿元^[35]。群体性蜂窝社会一方面吸收了农村闲散劳动力,可以为当地农民提供更多就业岗位,促进农民返乡就业,解决脱贫问题,提高当地人民的安全感和幸福感。另一方面,群体性“蜂窝式”社会的形成通过产业链条将该地各行各业紧密联系起来,在产业链形成发展过程中,产生良好的社会效益。

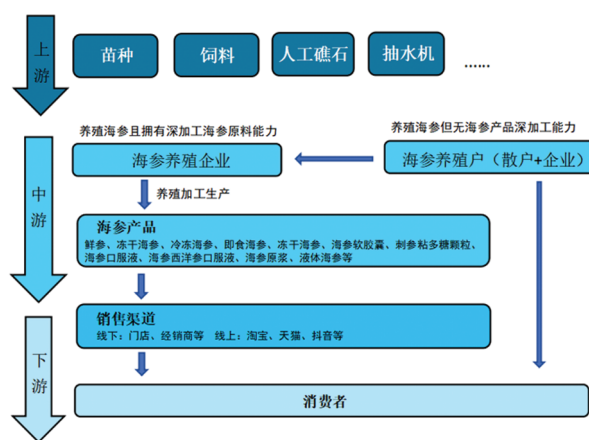


图2 海参行业产业链图谱

政治性作用。群体性“蜂窝式”社会是蜂窝社会的高级形态,这一时期的海参产业已经汇聚为一个庞大的社会群体。各种行业协会、行业组织的数量逐渐增多。目前,辽宁地区的辽参地理标志产品分别归属于6个协会2个企业,其中“辽参”地理标志证明商标归属辽宁省渔业协会,“大连海参”归属大连市海洋渔业协会。这些协会之间建立起合作关系,如组建辽参品牌联盟,在标准制定、产地证明、检测认证等方面进行交流,进行自我管理、自我发展、自我服务,组团推广,共同把“辽参”大品牌 and 地域品牌叫响。与政府合作,为政府工作提出相关建议意见,推动政企结合,使得辽参产业的现代化建设实现最大化的社会效益。

五、总结与思考

1. 总结

通过以上的分析可以得出,大连海参产业从奠基起步到做大做强辽参品牌,经历了育苗养殖加工技术研发、技术应用市场规模扩大、全产业

链优化升级三个阶段。第一阶段由政府主导,加大资金投入技术研发,放宽政策,民间开始出现第一批海参资源开发者但未形成热潮。第二阶段民间力量崛起,改变了单纯依靠政府的局面,产业规模扩大,产业链趋于完整,生产力转化与技术升级更加明显,政府更加注重发挥企业的主体性,二者力量互动共同推动大连海参产业持续健康发展。第三阶段,在信息化、智能化的时代下,产业集群效应显著,市场不断扩大。政府在发展过程中形成了“父爱式庇护”“亲戚式庇护”“朋友式庇护”等的多种伞式结构,以及民间主体形成了家庭式“蜂窝”、就业型“蜂窝”、价值链式“蜂窝”、产业集群型“蜂窝”等蜂窝式结构。两股力量在不同的历史阶段中各自发挥着效用,存在着强弱之分,对此进行提炼和总结,其发展规律表现为波动性发展的趋向,如图3。“二元社会结构”分别以不同的速率推进大连海参产业结构转型,共同促进了大连海参产业前行。

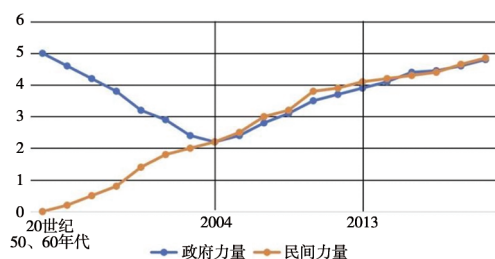


图3 大连海参产业发展过程中政府力量与民间力量分析示意

2. 思考

习近平总书记指出:“东北全面振兴,根基在实体经济,关键在科技创新,方向是产业升级。”^[1]大连海参产业逐步发展为百亿产业,全产业链创值超200亿元。其中展现出“有为政府”与“有效市场”对产业发展的共同作用。从实际出发清楚辽参发展的困境,探析辽参的“路”究竟在何方?如何最大程度地发挥辽宁省渔业产业经济优势。

辽参要振兴,种业是基础,优质参苗可以积极应对气候或环境突变的风险,有效降低参苗死亡率,提升优质苗种的覆盖率,是增加海参产量的关键。要推进养殖方式更加生态和智能化发展,建设海洋牧场,科技打造“蓝色粮仓”。辽参要振兴,加工是龙头。上规模,重研发,提品质,打伪劣,提质量,制标准,推动产业集群化发展。辽参要振兴,市场是关键,品牌是核心。加强应对大连海参的原产地保护挑战,实行原产地溯源,

强化质量认证,宣传树立整体的品牌形象。维护市场竞争秩序,打击市场乱竞争等行为,各方共同努力增强消费者信任。辽参产业是具有深厚文化底蕴的产业,这些历史和文化,需要政府部门和协会、企业等深入挖掘整理,广泛传播推广,让辽参的文化底蕴为产业发展服务,为辽参品牌服务。在大连海参这条百亿产业链的背后,凝聚着政府的扶持与期盼,凝结着千千万万相关从业者的智慧与汗水,也正是这些无形的力量,推动着大连海参产业体系创新发展,激活了这万顷碧波。

参考文献:

- [1] 习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调牢牢把握东北的重要使命奋力谱写东北全面振兴新篇章[EB/OL].(2023-9-9)[2024-3-21] http://www.qstheory.cn/yaowen/2023-09/09/c_1129854089.htm.
- [2] 王文豪,李秀梅,王晓飞,等.烟台海参产业发展与品牌建设探讨[J].中国水产,2019(3):61-63.
- [3] 相昌慧,董华伟,侯仕营,等.威海市海参产业发展现状及建议[J].现代农业科技,2017(11):260-261.
- [4] 杨武海.福建海参加工产业的现状与发展思考[J].福建水产,2014,36(5):407-411.
- [5] 廖梅杰,王印庚,李彬,等.我国海参养殖产业现状、存在问题及对策探讨(上)[J].科学养鱼,2021(2):24-25.
- [6] 张国清,刘闯,吕坤,等.锦州辽刺参养殖生产现状、存在问题及未来发展措施[J].中国水产,2023(6):45-46.
- [7] 张帆,马爱杰.辽参现代化养殖技术助推乡村振兴[J].现代畜牧科技,2023(6):30-32.
- [8] 王炫凯,曲宝成.大连市海参养殖资源现状及面临的问题[J].水产养殖,2021,42(8):75-76+80.
- [9] 王龙.大连海参养殖发展现状及策略[J].内蒙古科技与经济,2019(10):14-15.
- [10] 耿瑞,岳冬冬,刘龙腾,等.产业上升期企业经营活动对海参市场扩大的影响:基于大连加工企业的调查[J].安徽农业科学,2017,45(30):229-233+258.
- [11] 张继焦,邵伟航.换一个角度看“林张之辩”:

- 从二元社会结构看产业发展[J].杭州师范大学学报(社会科学版),2022,44(5):101-110.
- [12] 张继焦.“蜂窝式社会”:观察中国经济社会转型的另一个新概念[J].思想战线,2015,41(3):77-86.
- [13] 张继焦.“伞式社会”:观察中国经济社会结构转型的一个新概念[J].思想战线,2014,40(4):54-61.
- [14] 赵学敏.本草纲目拾遗·虫部:卷十[M].北京:人民卫生出版社,1983.
- [15] 大连市地方志办公室.1986-1989年大连年鉴[M].大连:大连出版社,1990.
- [16] 常亚青.海参、海胆生物学研究与养殖[M].北京:海洋出版社,2004.
- [17] 李成林,胡炜.我国刺参产业发展状况、趋势与对策建议[J].中国海洋经济,2017(1):3-20.
- [18] 大连市统计局.2013年大连统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2013.
- [19] 辽宁省人民政府关于促进海洋渔业持续健康发展的实施意见.[EB/OL](2013-7-21)[2024-3-21]
https://www.ln.gov.cn/web/zwgkx/lnsrmzfgb/2013n/qk/2013n_dslq/szfwj/CE1D3F6292E042079B6B593984E77011/index.shtml.
- [20] 大连市统计局国家统计局大连调查队.2005年大连统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2014.
- [21] 张继焦,刘佳丽.从企业人类学视角看老字号的“蜂窝式”发展模式:以张一元茶庄为例[J].广西经济管理干部学院学报,2015,27(4):50-54+73.
- [22] 大连市地方志办公室.2009年大连年鉴[M].大连:大连出版社,2010.
- [23] 于险峰,张仁军.品质追求:引领大连农业高质量发展[N].农民日报,2021,(001).
- [24] 大连市地方志办公室.2005年大连年鉴[M].大连:大连出版社,2006.
- [25] 大连市地方志办公室.2007年大连年鉴[M].大连:大连出版社,2008.
- [26] 陈科光,茅沈丽,陈水春,等.基于专利视角的国内海参产业竞争态势分析[J].热带农业工程,2019,43(2):192-195.
- [27] 常亚青,隋锡林,李俊.刺参增养殖业现状、存在问题与展望[J].水产科学,2006(4):198-201.
- [28] 徐文其,沈建.海参机械化加工技术研究及其应用进展[J].食品与机械,2016,32(2):215-218.
- [29] 曹荣,张媛,杨敏,等.中国仿刺参产业发展概况与全产业链质量安全潜在风险分析[J].中国渔业质量与标准,2023,13(2):61-67.
- [30] 方梓莹,郑杰,曾晨,等.海参贮藏过程中品质变化、影响因素和调控技术研究进展[J].中国食品添加剂,2024,35(3):296-305.
- [31] 王佳仪.海参产品需求走强行业市场前景广阔[N].中国食品报,2024-01-30(006).
- [32] 中华人民共和国中央政府.农业农村部关于印发《“十四五”全国农业机械化发展规划》的通知[EB/OL].(2021-12-27)[2024-5-13]
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/06/content_5666677.htm
- [33] 大连市地方志办公室.2021年大连年鉴[M].大连:大连出版社,2022.
- [34] 农业农村部.“十四五”全国渔业发展规划[EB/OL].(2022-01-07)[2022-11-20].http://www.moa.gov.cn/xw/bmdt/202201/20220107_6386443.
- [35] 于雅坤.建园区强龙头树品牌[N].辽宁日报,2023-10-31(08).

(责任编辑 董邦国)